

北京北菜园农产品产销专业合作社

北菜园始于2007年，于2011年正式注册“北菜园”品牌商标，有机认证土地470亩，建有有机蔬菜大棚360个，其中春秋棚155个，暖棚205个，认证品种达70多种。

北菜园在以优质种苗供应、绿色防控、机械化作业、水肥科学管理、分级净菜上市、优质品牌创建、废弃物回收循环利用等环节，深度研发有机农业创新创业一站式开放性综合服务平台，旨在通过信息化管理机制、专业化服务团队和“三七开”盈利分配模式，利用线下孵化载体和线上网络平台，聚集创新资源和创业要素，促进农村创新创业的低成本、专业化、便利化和信息化。

聚焦农业供给侧结构性改革，加快科技成果落地，提高农业创新供给质量和产业竞争力，通过传、帮、带、扶，增强基层农技服务能力，助力乡村振兴战略，培育农业特色领域企业，加大创新产业的技术示范与推广应用力度，带动和服务贫困村农业产业发展。通过各种专题体验协同的模式，充分体现科技农业的产、研、学、用，科技孵化链。

北菜园有机农业通过研发、集成全产业链信息管理系统，拓展线上线下的市场优质资源，一站式开放型综合及系列化服务，进行产业提升，托底帮扶，全面带动低收入村实现产业升级，壮大农村合作经济，带动贫困村民就业实现“以业致富”。举办不同形式的人才培训、技术观摩、成果推荐等创业大讲堂，有力提升涉农企业和创业者的技能；收集创新创业扶持政策，优化创业环境；为通过有机认证的创业企业统一品牌销售，解决销售难题。

