

北京农业职业学院
专业人才培养方案
(适用于新型职业农民学历提升工程)

专业名称 农村新型经济组织管理（农村电商）

专业代码 410120

主管校长签字 _____

修订时间 2021年09月

北京农业职业学院制

目录

一、专业名称及专业代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标.....	2
(二) 培养规格.....	3
六、教学周学时分配表	6
七、课程设置及要求学时安排.....	7
(一) 课程对培养规格的支撑关系分析.....	7
(二) 总学时、学分认定及理论与实践学时比例.....	14
(三) 课程基本内容与要求.....	14
九、实施保障	32
(一) 师资队伍情况.....	32
(二) 教学设施.....	33
(三) 教学资源.....	34
(四) 教学方法.....	36
(五) 学习评价.....	36
(六) 质量管理.....	37
八、毕业要求	37
九、继续学习建议	37
十、专家名单及论证意见	37
十一、方案编制人员	39

一、专业名称及专业代码

专业名称：农村新型经济组织管理（农村电商）

专业代码： 410120

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

一般3年

四、职业面向

学段	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要面向的 行业 (代码)	主要面向的职 业类别 (代码)	主要就业的岗 位或技术领域	职业资格或职业技 能等级证书举例
高职	农林牧渔大类 (41)	农业类 (4101)	农业(01) 互联网和相 关服务 (64) 互联网广告 服务 (7251)	农产品经纪人 (4-01-03- 01)； 合作经济专业 人员(2-06- 01-02)； 电子商务师 (4-01-02- 02)	农业企业经营管 理 农产品营销 农产品电商运营	1+X 农产品电商运 营职业等级证书 1+X “农业经济组 织经营管理”证书 农业职业经理人

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具备“政治素质、职业道德、爱农情怀、工匠精神”，有较强

的创新精神、就业能力和可持续发展能力，具有现代农业经营管理理念、熟悉农产品营销规律，掌握全域电商运营技能，能胜任农业企业经营管理、农产品营销、农产品电商运营等各项工作或利用所学技能进行农村电商创业的“懂管理、爱农业、精电商、能创业”的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

培养规格源于对专业所面向的主要行业、职业的分析和提炼，是对培养目标的具体支撑，本专业培养规格的提出逻辑如下表所示。

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格
1	农业企业经营管理	1.能够进行农业企业的注册、变更、注销等业务，以及进行组织发展规划的制订与实施； 2.进行农业企业的经营决策、生产经营计划编制和实施 3.调配农业企业人力资源、物力资源、财力资源和技术资源； 4.进行农业企业成本核算、资产负债表编制、利润结算和经济效益分析； 4.确保企业合规运营，了解组织生态种养业标准化生产和完成绿色食品、有机农产品认证申请。	1.了解农业企业从注册到注销的流程与要求，能够前瞻性的制定企业发展规划； 2.能够进行企业内外部环境分析，并在此基础上制定经营决策、生产计划，并组织实施； 3.能够高效组织农业生产活动，优化人力、物力、财力、技术等资源配置，提升生产效率和产品质量； 4.能够开展企业财务管理与成本控制，使得企业财务稳健，提升盈利能力； 5.熟悉相关政策法规和行业标准，紧跟行业趋势，抓住发展机遇，根据企业需要，进行标准化生产及开展相关认证。	（1）具有现代农业经营管理理念； （2）能胜任农业企业经营管理工作	Z1-Z3, Z5-Z6,Z8,Z11-Z12; N1-N5; S1-S6

2	农产品营销	<p>1.负责市场研究与分析相关工作；</p> <p>2.根据市场需求，参与农产品的包装设计、品牌故事构建及营销策划，提升产品的市场吸引力；</p> <p>3.建立并维护多元化的销售渠道，包括传统批发商、零售商、超市、餐厅以及电商平台等；</p> <p>4.建立并维护客户数据库，了解客户需求和反馈，及时解决客户问题，提升客户满意度和忠诚度。</p>	<p>1.能够收集并分析市场数据，包括消费者需求、竞争对手情况、行业趋势等，以识别市场机会和潜在挑战；</p> <p>2.能够制定并执行农产品的推广计划，包括线上（如社交媒体、电商平台）和线下（如农展会、直销店）的各种营销活动，以提高品牌知名度和产品销量；</p> <p>3.评估渠道效率，优化渠道结构，确保产品能够高效、广泛地覆盖目标市场。同时，与渠道合作伙伴保持良好的沟通与合作，定期评估业绩并提供必要的销售支持。</p> <p>4.能够通过 CRM 系统等工具进行客户分群，实施针对性的营销策略，增强客户粘性</p>	<p>(1) 熟悉农产品营销规律；</p> <p>(2) 掌握直播运营、私域运营等实用技能；</p> <p>(2) 胜任农产品营销管理、农产品直播带货、农产品电商私域运营、农产品的新媒体推广等各项工作</p>	Z1,Z4,Z6-Z9,Z11-Z12; N1,N4,N6-N9; S1-S6
3	农产品电商运营	<p>1.开展 SEO 优化相关工作，包括关键词挖掘分析、商品标题优化、详情页优化等；</p> <p>2.负责 SEM 推广工作，包括搜索推广策略制定、搜索推广账户搭建、搜索推广账户优化等。</p> <p>3.负责信息流推广工作，包括信息流推广策略制定、信息流推广账户搭建、</p>	<p>1.了解搜索引擎的工作原理和关键词挖掘方法，能够针对不同的产品建立关键词库，结合用户画像和商品信息，进行标题优化和详情页优化，增加自然流量；</p> <p>2.能根据网店信息与推广目标制定可行的推广计划与推广组策略，并进行实施；能够进行网店推广反馈数据分</p>	<p>(1) 掌握全域电商运营规律；</p> <p>(2) 掌握店铺运营实用工具；</p> <p>(3) 能够从事农产品电商平台运营等工作</p>	Z1,Z4,Z7,Z9-Z12; N1,N4,-N6-N9;;S1-S6

		信息流推广账户优化等。	析，优化推广创意和定向人群，提高网店点击率和转化率； 3.能够根据网店信息与推广目标，制定可行的店铺、商品、图文、直播、短视频等 信息流广告推广策略，搭建信息流推广账户并进行优化。		
--	--	-------------	---	--	--

本专业培养规格具体表述如下。

培养规格	编号	培养规格具体描述
知识（Z）	Z-1	掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识
	Z-2	了解家庭农场成立注册，农民合作社设立、变更、歇业、注销登记和农业经济组织发展规划制订与实施的相关知识
	Z-3	熟悉农业企业经营决策、生产经营计划编制和实施相关知识；
	Z-4	熟悉农产品营销方案制订、农产品网络营销、农产品品牌打造相关知识
	Z-5	熟悉农产品预冷、保鲜、冷冻、仓储管理以及绿色物流配送相关知识
	Z-6	了解新型农村经济组织管理及农村电商的发展动态
	Z-7	了解农产品营销策划、电商文案写作的相关知识
	Z-8	熟知本专业相关行业标准 and 规范，了解生态种养业标准化生产和完成绿色食品、有机农产品认证申请的相关知识
	Z-9	熟练掌握图文、音频、视频编辑工具使用相关知识
	Z-10	掌握搜索引擎工作原理、关键词优化推广等相关知识
	Z-11	掌握互联网信息收集、筛选、分析、整理相关知识
	Z-12	掌握农村新型经济组织战略规划、资源分配、沟通交流技巧、人财物技术等配置、客户管理的知识
能力（N）	N-1	掌握时间管理、创新思维等方法,拥有开阔的研究，能够持续自主学

		习
	N-2	能够完成家庭农场成立注册，农民合作社设立、变更、歇业、注销登记和农业经济组织发展规划制订与实施；
	N-3	能够开展家庭农产、农民专业合作社、农业企业的经营决策、生产经营计划编制和实施等工作，能够合理调配农业企业人财物及技术资源，能够对客户进行有效管理
	N-4	熟悉本专业相关行业标准 and 规范，具有遵纪守法意识，对新鲜事物敏感，能够快速感知并捕捉热点信息，开展农产品线上推广活动
	N-5	能够开展生态种养业标准化生产及绿色食品、有机农产品认证申请等工作
	N-6	能够开展农产品营销方案制订、农产品网络营销、农产品品牌打造等相关工作
	N-7	掌握农产品电商相关知识知识，能够开展农产品电商运营相关工作，例如 SEO、SEM、信息流广告等
	N-8	掌握图文、音频、视频编辑工具使用相关知识，能够用图文、音频、视频等形式表达策划创意，能够撰写电商文案
	N-9	熟悉数据收集、整理和分析的工具和方法，能够对商务数据进行处理
素质（S）	S-1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和蓝海视野
	S-2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识
	S-3	具有较强的职业发展潜力和一定的人文艺术素养
	S-4	勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神
	S-5	具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯
	S-6	热爱农村、农业，有责任心、敢于担当，勇于创新，具有吃苦耐劳，踏实肯干、爱岗敬业等职业道德和带领村民致富的责任感

六、教学周学时分配表

本专业每学期教学及综合实训周数分配如下表所示

教学周学时分配表

周 数 学 期	项 目	教学周数(周)							考试 (周)	军训 (周)	机动 (周)	合计 (周)	寒 暑 假 (周)
		课堂 教学	综合 技能 训练	认知 实习	跟岗 实习	学期 顶岗 实习	毕业 顶岗 实习	毕业 论文 答辩					
第一 学年	一	16							1.5		0.5	20	5
	二	18							1.5		0.5	20	7
第二 学年	三	18							1.5		0.5	20	5
	四	18							1.5		0.5	20	7
第三 学年	五	18							1		1	20	5
	六						16	2			2	20	

七、课程设置及要求学时安排

(一) 课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程	课程目标	课程所培养的 素质	课程所培养 的知识	课程所培养 的能力
1	思想道德 与法治	1 践行社会主义核心价值观； 2 掌握道德理论注重道德实践，遵守行为规范 锤炼高尚品格； 3 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制 度	S1—S5	Z1	N1
2	形势与政 策	1 了解国内外时事发展，准确理解国家发展面 临的形势变化 2 全面了解党和国家的路线方针政策 3 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守 信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行 为规范，具有社会责任感和社会参与意识	S1—S6	Z1	N, N4

3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>1 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果；</p> <p>2 掌握社会主义本质论、中国特色社会主义经济、政治、文化和社会建设等重大理论的基本概念和基本原理</p> <p>3 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感</p>	S1—S6	Z1	N1, N4
4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	<p>1 引导学生准确理解和把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本精神、主要内容和核心要义</p> <p>2 提高学生的思想政治素质，培养学生的理想信念和社会责任感</p> <p>3 增强学生的理论修养和实践能力，使学生能够将理论与实践相结合，运用马克思主义立场、观点和方法分析和解决实际问题</p> <p>3 培养学生的国际视野和战略思维，使其能够更好地理解和应对国内外形势的变化，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量</p>	S1—S6	Z1	N1, N4
5	职业英语	<p>1 主要培养学生在职场环境下运用英语的基本能力、综合文化素养和跨文化交际意识、自主学习能力、学习方法和策略，为学生的就业可持续发展打下必要的基础。</p> <p>2 通过学习，学生须通过 PRETCO B 级考试，鼓励提高班学生参加 PRETCO A 级考试</p> <p>3 掌握 2500-3500 个共核词汇和 500 个左右行业相关词汇，在职场交际、日常生活中加以熟练运用</p> <p>4 能基本读懂一般题材和与未来职业相关的英文资料，理解基本正确；能就一般性话题写命题作文，能填写表格和模拟套写与未来职业相关的简短英语应用文，语句基本正确，表达清楚，格式恰当</p>	S1—S6	Z6, Z9, Z12	N1, N7, N8
6	体育	<p>1 形成良好的体育锻炼习惯</p> <p>2 培养较高的体育文化素养和观赏水平</p> <p>3 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1 - 2 项运动技能，养</p>	S1—S6	Z1	N1

		成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯			
6	应用文写作	1 引导学生感受、领悟祖国语言文字的巨大魅力，激发学生的想象力与创造力 2 倡导学生的独立精神与合作意识，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感 3 掌握常用应用文种的格式和方法，提高写作技能，为其将来参加工作，满足社会对应用文写作日益迫切的需求做准备，同时促进学生各类专业课程的学习	S1—S6	Z2-Z4, Z7-Z10	N1, N4, N6-N8
7	职场心理	1 了解心理学的有关理论和基本概念 2 明确心理健康的标准及意义 3 掌握自我调适的基本知识 4 培养具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的行为习惯	S1—S6	Z1	N1
8	信息技术	1 能够增强信息意识、提升计算思维、促进数字化创新和发展能力去 2 树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础 3 了解信息技术的发展趋势，理解信息社会的特征和规范。 4 使学生掌握常用的工具软件 5 能够利用计算机快速获取有效信息，能够在日常生活、学习和工作中利用信息技术解决实际的问题。	S1—S6	Z1	N1
9	安全教育	1 增强学生安全素养 2 提高自我保护技能水平，全面增强安全意识 3 提高安全防范意识，增强安全防范技能，在面临危险时学会临危不乱、从容处理	S1-S6	Z1	N1
11-16	限定选修课	1、涵盖农产品摄影技术、商务办公软件使用、农村电商创业案例分析、现代农业技术、农业品牌管理、电子商务法律法规等类别 2、了解农产品摄影技术、商务办公软件使用、农村电商创业案例分析、现代农业技术、农业品牌管理、电子商务法律法规等相关知识与理论 3 能够将相关知识利用到本专业学习中来	S1-S6	Z1, Z5-Z8	N1, N4-N9

17-20	公共选修课	通过尔雅平台，完成公共选修课学习 1 了解所选平台课程的基本知识和理论 2 能够将相关知识利用到本专业学习和休闲农业经营与管理中来。	S1-S6	Z1-Z12	N1-N9
21	管理基础	1 明确管理的各项职能、管理的任务、程序和方法 2 树立科学的管理思想 3 掌握管理的基本理论，科学的管理程序和方法，从而提高分析问题与解决问题的能力 4 形成基层管理岗位所需要的综合管理技能与素质	S3-S4	Z1, Z12	N1
22	乡村文化	1 增进学生对乡村文化的认知与热爱 2 培养文化保护意识，提升批判性思维、实践创新及团队协作能力 3 促进学生成为乡村文化的传承者与创新者，同时提升个人文化素养与多元价值观	S1-S6	Z1, Z6	N4
23	人际沟通	1 了解有效沟通的基本知识和理论 2 培养人际沟通能力和良好的沟通态度 3 能够灵活运用沟通技巧和方法，正确处理各种人际关系，实现高效沟通 4 掌握与客户沟通技巧	S1-S6	Z12	N1, N3
24	职业生涯规划	1 认知自我、了解职业环境，掌握职业规划技巧 2 树立正确职业观，培养创新思维与创业精神 3 能够制定个人发展规划	S1-S6	Z1, Z12	N1
25	农业经济基础	1 掌握农业经济学基本理论与方法 2 了解农业发展现状与趋势，提升分析农业问题的能力 3 培养对农业、农村和农民的关注与责任感	S1-S6	Z1, Z3, Z12	N1, N3
26	农村政策法规	1 掌握农村相关的法律法规与政策体系 2 理解政策法规制定背景与目的，提高法律意识和政策解读能力 3 更好地开展农村新型经济组织管理及农村电商相关工作	S1-S6	Z1-Z2, Z8	N4-N5
27	农业企业经营管理	1 掌握农业企业经营管理的基本理论 2 熟悉政策与法规 3 培养分析决策、计划管理、市场开拓及资源整合能力	S1-S4, S6	Z2-Z3, Z6, Z8	N1-N5

		提升职业道德、创新精神和团队协作能力			
28	农产品营销	1 熟练掌握农产品市场及品类的特点，熟悉营销的理论及方法 2 能够进行市场细分及市场定位。 3 能够进行农产品营销方案设计及实施； 4 熟练掌握新媒体方式在农产品营销中的应用	S1-S4, S5	Z1, Z4, Z7, Z9-Z11	N1, N4, N6-N9
29	农产品电子商务	1 掌握农产品电商的基本理论,熟悉市场与消费者行为 2 培养网店运营、网络营销、物流与供应链管理的能力 3 掌握农产品电商运营的要点 4 注重职业道德、团队合作与持续学习能力的提升	S1-S4, S6	Z1, Z6, Z10-Z11	N1, N7
30	农产品电商文案写作	1 熟悉农产品电商文案写作在各类电商岗位的技能要求 2 针对性负责农产品文案的撰写，设计内容运营相关的文案 3 能够挖掘相关资讯和干货的爆点，经过集采整合再加工，制作出有高度传播性的内容，以提升粉丝量和影响力、活跃度、传播力、覆盖度	S1-S4, S6	Z7, Z11	N8
31	农产品视觉传达	1 掌握农产品电商视觉传达的相关知识 2 学会进行网店布局、商品主图设计、直通车推广图设计、钻石广告设计等 3 能够进行抖音、京东、淘宝等平台的店铺装修 4 熟练掌握图文、短视频编辑工具	S1-S4, S6	Z9, Z10	N6, N8
32	农产品电商客户管理	1 熟悉农产品电商客户关系管理的各类岗位职责与操作技能的要求、客户关系管理的常见手段以及 CRM 系统的类别和组织架构； 2 熟悉农产品电商客户关系管理模块，能制定完整的会员营销年度计划及 CRM 营销日历，协助策划针对会员的主题营销活动或营销方案 3 掌握新老客的日常维护的方法与技巧	S1-S4, S6	Z1, Z2	N1, N3
33	农产品电商数据分析	1 掌握电商数据分析的基础知识 2 熟悉农产品电商数据体系 3 培养数据采集、分析与决策支持能力 4 增强数据敏感性和逻辑思维	S1-S4, S6	Z11	N9

		5 遵守职业道德			
34	家庭农场与合作社管理	<p>1 理解家庭农场与合作社的基本概念与特征，奠定理论基础</p> <p>2 培养管理技能，涵盖生产计划、资源配置、市场营销等方面</p> <p>3 强化问题解决能力，应对市场变化与政策调整</p> <p>4 强调职业素养与团队协作，推动家庭农场与合作社健康发展</p>	S1-S6	Z2, Z6, Z12	N2-N3
35	现代农业生产管理	<p>1 了解现代农业生产管理理论与技术</p> <p>2 养农业生产管理实践能力</p> <p>3 养成生态环保与可持续发展的意识</p>	S1-S6	Z8	N4-N5
36	农产品物流与仓储	<p>1 掌握农产品物流基本原理与流程，理解其在农业供应链中的重要性</p> <p>2 学习仓储管理技术，确保农产品在储存过程中的品质与安全。</p> <p>3 培养物流规划与优化能力，提高农产品物流效率与成本效益。</p> <p>4 强调信息化与智能化应用，推动农产品物流与仓储的现代化发展</p>	S1-S6	Z5	N4-N5
37	农业大数据分析与应用	<p>1 掌握大数据基础理论与技术，理解其在农业领域的应用潜力</p> <p>2 学习农业大数据的采集、处理与分析方法，提升数据分析能力</p> <p>3 培养利用大数据解决农业实际问题的能力，优化农业生产与管理决策</p> <p>4 强调数据驱动的农业创新，推动农业现代化与可持续发展</p>	S1-S6	Z11	N9
38	农产品促销策划实践	<p>1 掌握多样化促销工具与手段，灵活应对市场变化。</p> <p>2 通过团队协作，培养沟通协调与项目管理能力。</p> <p>3 强调效果评估与反馈，不断优化促销策略</p>	S1-S6	Z7, Z12	N6
39	农产品品牌推广实践	<p>1 了解农产品品牌塑造的方法</p> <p>2 掌握农产品品牌、营销、包装及标识、网络营销等内容</p>	S1-S6	Z7, Z12	N6-N9

		3 掌握农产品市场的特点、进入农产品市场前的准备、农产品的市场细分及定位、农产品营销策略的制定等内容			
40	农产品社群营销实践	1. 深入理解社群营销理念，掌握农产品社群营销的基本策略 2. 实战操作社群平台，提升农产品在目标社群中的影响力和认可度 3 培养客户关系管理与社群运营能力，增强用户粘性 with 忠诚度 4 强调数据驱动决策，通过社群数据分析优化营销策略，提升销售转化效果	S1-S6	Z7, Z12	N6-N9
41	农业项目申报与管理实践	1 掌握办公室日常文本处理、接待工作、信息工作、档案工作 2 掌握农业项目文本写作的格式和方法 3 掌握农业项目文本写作的要求和技巧	S1-S6	Z2-Z6, Z8	N2-N5
42	创意农产品开发实践	1 激发创新思维，设计独特农产品。 2 学习市场调研，精准定位消费者需求。 3 掌握产品开发流程，提升实践能力。 4 培养品牌意识，打造农产品品牌影响力	S1-S6	Z7, Z12	N6-N9
43	农产品移动互联网营销实践	1 掌握移动互联网营销工具与策略，拓宽销售渠道 2 学习精准营销技巧，提升目标客户触达率 3 强化数据分析与反馈能力，优化营销效果 4 培养互联网思维，助力农产品品牌数字化转型。	S1-S6	Z9-Z11	N6-N9
44	农产品销售技巧实践	1 学习高效销售策略，提升农产品市场竞争力 2 掌握顾客心理与沟通技巧，增强销售说服力 3 培养销售创新思维，不断开拓销售新渠道	S1-S6	Z4, Z12	N1, N6, N9
45	网店推广实践	1 掌握网店推广策略与技巧，提升网店曝光度 2 利用 SEO、SEM 等数字营销手段，增加店铺流量 3 实践社交媒体与内容营销，构建品牌口碑与粉丝基础 4 培养数据驱动思维，通过数据分析优化推广效果	S1-S6	Z7-Z2	N6-N9
46	专业拓展与实践布置与讲评	布置专业拓展与实践任务，学生完成任务后，进行总结与讲评。			

47	毕业设计安排	体布置毕业设计工作安排，让学生明确毕业设计的目的与要求			
48	毕业顶岗实习	学生通过顶岗实习，较系统地了解所实习单位的组织架构、企业文化等概况；深入了解农村新型经济组织及农村电商相关部门工作内容、流程及相应的知识；熟悉实习主要岗位的工作内容、业务流程及要求。要求学生能够理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，提高学生的社会适应性。	S1-S6	Z1-Z12	N-N9
49	毕业论文	学生通过完成一项具体实际工作或模拟项目，掌握运用所学的理论知识 and 实践知识，具有独立分析和解决本专业范围内的农村新型经济组织管理以及农村电商相关问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，文献资料查阅等，论文撰写等环节，完成基本技能的综合训练，初步具备从事农村新型经济组织管理、农产品营销、农产品电商运营等的工作能力。	S1-S6	Z1-Z12	N1-N9

注：原则上应包含所有专业（技能）课程。

（二）总学时、学分认定及理论与实践学时比例

1. 总学时：2684 学时，包括公共基础课和专业（技能）课，其中公共基础课 720 课时，占总学时的 26.83%。

2. 学分：本专业总学分为 150，其中课堂教学 118 学分；专业实践课 32 学分。

3. 理论学时与实践学时比例：理论课时 1150 学时，占总学时的 42.85%，实践课 1534 学时，占总课时的 57.15%。

（三）课程基本内容与要求

本专业的核心课程为：农业企业经营管理、农产品营销、农产品电子商务、农产品电商文案写作、农产品视觉传达、农产品电商客户管理、农产品电商数据分析

1. 思想道德与法治 48 学时 3 学分 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，学生在本课程中将主要学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，以及社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，并将结合我院特点，强化对职业道德的学习。通过本课程的学习，学生将以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，提高思想、政治、道德、法律素质，筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观。

建议开设学期：第一学年第一学期

2. 形势与政策 16 学时 1 学分 考查

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中主要学习党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。通过本课程的学习，学生将了解最新的世情、国情、党情、社情，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会运用马克思主义的立场、观点和方法正确分析形势、理解政策；将学会准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地；将坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，并以实际行动参与实现中华民族伟大复兴的建设之中。

建议开设学期：第一学年第一学期

3. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 32 学时 2 学分 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中将将以马克思主义中国化为主线，认识和了解马克思主

义中国化的两大理论成果，集中学习马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，学习中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想这一一脉相承又与时俱进的科学体系，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面把握中国特色社会主义新时代的特征，充分了解建设社会主义现代化强国的战略部署。通过本课程的学习，学生将树立科学的世界观、价值观和人生观；将提高用科学的思维方法分析和解决实际问题的能力，特别是能用马克思主义的立场观点和方法分析和解决改革开放与社会主义现代化建设面临的各种问题；将增强开拓创新意识，培养理论思考习惯，不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境；将深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，并以实际行动融入中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴的建设之中。

建议开设学期：第一学年第二学期

4 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 48 学时 3 学分 考试

《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程是一门思想政治理论课，也是公共必修课，适用于全校高职所有类型和专业。全面系统深入讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，结合习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践，帮助学生全面认识其时代意义、理论意义、实践意义、世界意义，深刻把握其中贯穿的马克思主义立场观点方法，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，努力成长为担当复兴大任的时代新人。

建议开设学期：第一学前第一学期

5. 职业英语 64 学时 4 学分 考试

本课程旨在以“实用为主，够用为度”的教学原则，将课程内容与育人目标相融合，让学生掌握英语语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际的知识与能力。学生在本课程中既要夯实语言基础，又要培养语言实际应用能力，尤其是用英语处理与职业相关的业务能力。通过本课程的学习，学生将掌握必备的英语语

言知识和能力，加深对职业理念、职业责任的认识，拓宽国际视野，树立文化自信，成为具有“中国情怀”的实用性人才。

建议开设学期：第一学年第一学期

6. 体育 48 学时 3 学分 考试

本课程旨在通过体育课程的锻炼，培育学生的体育精神，形成积极进取、顽强拼搏、乐观向上的生活态度。学生在本课程中将掌握身体锻炼的基本方法，能够正确、熟练地使用常用体育器材；能了解 1-2 个运动项目的文化内涵、锻炼方法、比赛规则，掌握 1-2 个运动项目的基本运动技能；能养成长期锻炼的习惯，提高身体素质；能学习营养、环境、不良行为和科学锻炼对身体健康的影响，能够正确处理轻度、常见的运动损伤。通过本课程的学习，学生将增强体质，建立良好的心理品质、人际交往的能力、与人合作的精神，提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。

建议开设学期：第一学期

7. 应用文写作 64 学时 4 学分 考试

本课程旨在以社会主义核心价值观为指引，积极融入课程思政，引导学生感受、领悟祖国语言文字的巨大魅力，增强学生人文素养与文化自信，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。学生在本课程中将精读及自读国学经典、古典诗词、散文赏析、现当代名家文论等内容，从而能够提高阅读与分析能力、语言文字应用能力，学生还将学习日常文书写作、事务文书写作、公文写作、科技文书写作等，从而学会写毕业论文、求职简历、计划、总结、通知及会议记录等。通过本门课程的学习，学生将掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，具备未来职业生涯的可持续发展能力。

建议开设学期：第一学期或第二学期

7. 职场心理 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在提高学生的职场心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，促进学生人格的健全发展，培养身心健康、具有创新精神、团队合作精神和实践能力的高素质人才。学生在本课程中将获得全程体验式学习，即将心理训练活动、心理体验与心理知识融为一体，学习自我认识、

学习适应、自我形象与人格完整、情绪管理与挫折应对、职场人际关系等内容。通过本课程的学习，学生将掌握并应用心理健康知识，明确心理健康的标准和意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防能力，增强适应职场生活和自我控制的能力，解决生活工作中遇到的心理问题；将提高自我认识和评价水平，悦纳自我，恰当评价他人，拥有乐观向上的人生态度，增强人际交往能力；将激发成功意识，培养健康人格，学会与人合作，增强团队意识。切实提高心理素质，促进学生全面发展。

建议开设学期：第一学年第一学期

8. 信息技术 64 学时 4 学分 考试

本课程旨在增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新和发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。在本课程中，学生将掌握常用的办公软件，了解大数据、人工智能、区块链等新兴的信息技术，学会利用计算机快速获取有效信息，能够在日常生活、学习和工作中利用信息技术解决实际的问题。通过本课程的学习，学生将会掌握信息技术的基本技能，认识信息技术的重要作用，了解信息技术的发展趋势，理解信息社会的特征和规范，增强在信息社会的工作和生活能力。

建议开设学期：第一学年第一或第二学期。

9. 安全教育 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在增强学生安全素养，提高自我保护技能水平，全面增强安全意识，对于普及基本安全防范知识、提升基本安全防范技能都有十分重要的意义。学生在本课程中将学习到大学生安全的多个方面，主要有国家安全、消防安全、人身安全、财产安全、交通安全、网络安全、心理健康、禁毒防爆、防范传销、防范电信诈骗、运动安全等；掌握基本的安全技能，同时树立安全意识。通过本课程的学习，学生将能提高安全防范意识，增强安全防范技能，在面临危险时学会临危不乱、从容处理。

建议开设学期：第一学年第一学期。

11. 农产品摄影技术 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在培养学生掌握农产品摄影的核心技能，学习从构图、光线到后期处理的全方位技巧，以提升农产品的视觉表现力，助力品牌塑造与市场推广。学生将通过学习掌握独立创作高质量农产品摄影作品的的能力，并增强市场意识与品牌观念。

12. 商务办公软件使用 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在培养学生熟练掌握商务办公软件的操作与应用，学生在本课程中将学习 Word 文档编辑、Excel 数据分析、PowerPoint 演示制作等核心技能。通过学习，学生将能够高效处理商务文件，提升工作效率，为职业生涯奠定坚实基础。

13. 农村电商创业案例分析 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在通过分析农村电商成功创业案例，启发学生的创新思维与实战能力。学生在本课程中将学习农村电商市场分析、产品选品策略、营销策略及运营管理等关键要素。通过学习，学生将掌握农村电商创业的核心技能，为投身乡村振兴、实现个人价值提供有力支持。

14. 现代农业技术 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在传授现代农业技术的最新理念与实践方法，学生在本课程中将学习作物高效种植、智能农业装备应用、农业信息技术及生态农业管理等关键技术。通过学习，学生将掌握现代农业生产的科学方法，提升农业生产效率与可持续性，为农业现代化贡献力量。

15. 农业品牌管理 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在使学生了解农业品牌管理的理论与实践，涵盖品牌定位、形象设计、传播推广及运营管理等知识。学生将学习如何塑造独特农业品牌，制定有效策略，并通过实践提升品牌竞争力和市场影响力，为未来农业领域的品牌建设与管理奠定坚实基础。

16. 电子商务法律法规 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在使学生认识电子商务法律基础、交易法律、知识产权保护、消费者保护及安全监管等内容，提升学生法律素养，掌握电子商务法律应用，有效应对法律风险，为电子商务实践提供法律保障。

17---20 公共选修课 共 80 学时 4 学分 考查

公共选修课应包括但不限于：国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融基本知识、社会责任、人口资源、海洋科学、农业发展等课程，可通过网络学习平台学习，学生三年内选修完成4门课程即可，每门20课时，共80课时。

21. 管理基础 48学时 3学分 考查

本课程为一门专业基础课，主要讲授管理的含义、性质与方法；管理者应该具备的素质与技能、道德；计划、决策、目标管理；组织设计与组织运行；领导理论与艺术、激励理论与激励方法；控制原理与方法等内容。通过学习，使学生掌握管理的基本知识和方法，具备管理的正确思维方法和意识，树立正确的管理道德观，培养学生目标管理实施、决策方法的运用、组织设计与组织运行、激励员工、管理全过程控制方法的运用等能力，为后续专业课程学习奠定基础。

22. 乡村文化 64学时 4学分 考查

本课程为一门专业基础课，旨在传承与弘扬乡村文化，增强学生对乡村历史、民俗、艺术及生态环境的认识与热爱。学生在本课程中将学习乡村文化的内涵、特点、表现形式及其在现代社会中的价值，通过学习，学生能够深入理解乡村文化的精髓，为乡村文化的保护与发展贡献力量。

23. 人际沟通 64学时 4学分 考查

本课程为一门专业基础课，旨在培养学生的人际沟通能力，包括有效倾听、清晰表达、情感理解及冲突解决等技巧。学生在本课程中将学习沟通的基本原理、策略与技巧，通过学习，学生能够掌握高效的人际沟通方法，增强人际交往的自信心与效果。

24. 职业生涯规划 48学时 3学分 考查

本课程旨为一门专业基础课，在结合现阶段社会发展形势，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，指导学生制定职业生涯规划，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。本课程将结合高素质农民班学生成才的真实案例，学习职业生涯规划的主要方法，包括建立生涯与职业意识、职业生涯规划、职业生涯设计与实施等；还将获得职业发展指导，包括树立正确就业和职业道德观念、大学生就业创业

政策、职业适应与发展等。通过学习，使学生确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

25. 农业经济基础 64 学时 4 学分 考查

本课程旨为专业基础课，在为学生构建农业经济的基础知识框架，涵盖生产要素、市场与价格、政策与法规、发展及国际贸易等方面，通过学习，学生将掌握农业经济分析的基本技能，具备理解和应对农业经济问题的能力，为未来的职业发展奠定坚实基础。

26. 农村政策法规 64 学时 4 学分 考试

本课程为专业基础课，旨在全面介绍我国农村政策法规体系，涵盖政策基础、法律法规内容及其相互关系，通过案例分析加深理解，培养学生掌握农村政策法规框架，理解其在农村发展中的作用，并具备初步的法律应用与问题解决能力。

27. ※农业企业经营管理 80 学时 5 学分 考试

本课程为专业核心课，旨在提高学生分析和解决农业企业经营管理问题的能力，培养既有专业知识又有经济头脑、既明白技术又明白经营治理的复合型人才。学生在本课程中将学习有关农业企业的战略管理、经营决策、企业文化、生产管理、营销管理、人力资源管理、物资管理、企务管理等内容。通过本课程的学习，学生能够根据工作活动的需要，运用所学的企业知识对企业的生产、经营过度进行预测、决策分析，对企业日常管理的不足之处提出合理建议，协助公司决策层制定公司的生产计划、营销计划等，对企业的人、财、物、供、产、销各个方面的工作有一个比较全面的认识。

28. ※农产品营销 96 课时 6 学分 考试

本课程为专业核心课，学生在本课程中将主要学习农业及农产品市场的特点，了解不同的农产品品类，并结合农产品的特点，进行市场环境分析、消费者心理分析、市场细分、目标市场选择、产品策略制定、价格策略制定、渠道策略制定以及促销策略制定；通过学习，使学生能够掌握农产品营销的知识、理论和方法，会制定农产品营销策略，能够开展农产品营销活动。

29. ※农产品电子商务 80 学时 5 学分 考试

本课程为一门专业核心课，旨在培养学生掌握农产品电子商务的理论与实践技能，学生在本课程中将学习农产品电子商务的发展模式、营销策略、供应链管理以及电商平台运营等核心内容。通过学习，学生将深入理解农产品电子商务的运作机制，掌握利用互联网技术和电商平台推广和销售农产品的策略与方法，提升农产品品牌建设和市场拓展能力。同时，课程还将关注农产品电子商务的法律法规、质量安全和消费者权益保护等问题，培养学生的法律意识和职业素养，为农产品电子商务行业的可持续发展贡献力量。

30. ※农产品电商文案写作 80 学时 5 学分 考试

本课程为一门专业核心课，学生在本课程中将主要学习撰写农产品创意类、编辑类和策划类文案的技术技能，包括文案的用字、用词、组句技巧，开头结尾与标题的写作技巧，软文、新闻稿、原生广告、信息流广告、宝贝详情页等文案的撰写，微博、公众号、短视频脚本、策划案的写作，广告法对广告用词的规定相关内容等。让学生了解并掌握电子商务企业实际工作中有关农产品的各类型文案写作特点及要求，具备开展农产品文案创作及编辑等相关工作的职业素养。

31. ※农产品视觉传达 80 学时 5 学分 考试

本课程为一门专业核心课，课程旨在提升学生视觉传达的能力，使学生了解视觉传达的心理学原理，掌握视觉传达常用的方法、工具。课程中，学生将学习视觉传达理论、视觉设计元素、视觉色彩、视觉设计中字体的应用、视觉构图、消费者心理分析、视觉定位、店铺结构设计、商品陈列技巧、文案完美视觉化技巧、商品主图、直通车推广图片设计、钻石广告设计等；通过学习，学生能够根据用户心理进行图片美化、网店展示设计、短视频编辑等，从而更好的适应相关工作需要。

32. ※农产品电商客户管理 80 学时 5 学分 考试

本课程是一门专业核心课，学生在本课程中将主要学习农产品电商客户关系管理的各个环节以及实施策略，包括客户分析、客户信息管理、客户满意度管理、客户忠诚度管理、CRM 营销策略、客户服务管理、CRM 数据分析以及 CRM 部门组建的方法与策略等，通过学习，学生将理解农产品电商客户管理的重要

性，形成重视客户管理的意识，学会客户管理的基本方法，掌握客户管理的专业技能，具备一定的职业素养。

33. ※农产品电商数据分析 80 学时 5 学分 考试

本课程是一门专业核心课，本课程旨在培养学生在农产品电商领域的数据分析能力，让学生深刻理解市场趋势与消费者行为。学生在本课程中将学习如何收集、整理及分析农产品电商平台的海量数据，运用统计工具与机器学习算法洞察销售模式、预测市场需求及评估营销策略效果。通过学习，学生将掌握数据驱动的决策方法，优化供应链管理，提升农产品市场竞争力，为农业电商的可持续发展贡献力量。

34. 家庭农场与合作社管理 64 学时 4 学分 考试

本课程为一门专业特色模块课，旨在使学生具备家庭农场与合作社管理的核心知识与技能，培养学生在现代农业经营中的综合能力。学生在本课程中将学习家庭农场规划、财务管理、市场营销、人力资源及合作社组织与管理等关键内容。通过学习，学生将深刻理解家庭农场与合作社的运营机制，掌握现代农业管理理论与实践技巧，提升解决实际问题的能力，为促进农业现代化、提高农业生产效率与农民收入奠定坚实基础。

35. 现代农业生产管理 64 学时 4 学分 考试

本课程为一门专业特色模块课，旨在全面提升学生对现代农业生产管理的认知与实践能力，以适应农业现代化的发展需求。学生在本课程中将学习现代农业技术、生产规划、资源管理、质量控制、环境保护及市场对接等核心内容。通过学习，学生将掌握现代农业生产管理的先进理念与方法，学会运用科技手段优化农业生产流程，提高资源利用效率，保障农产品质量安全，同时增强市场竞争力，为推动农业可持续发展贡献力量。

36. 农产品物流与仓储 64 学时 4 学分 考试

本课程为一门专业特色模块课，旨在让学生掌握农产品物流与仓储的核心知识，提升现代农业流通管理能力。学生将学习农产品物流的运作机制、仓储管理技术、冷链物流等，理解如何优化物流路径、减少损耗、保障食品安全。通过案例分析和现场学习，学生将熟悉仓储布局、库存管理、质量监控等关键

环节，培养解决实际问题的能力。学习本课程后，学生将能高效规划农产品物流路径，科学管理仓储资源，提升工作效率。

37. 农业大数据分析与应用 64 学时 4 学分 考试

本课程为一门专业特色模块课，旨在培养学生掌握农业大数据分析与应用的综合能力，使学生能够在现代农业领域高效利用数据驱动决策。学生在本课程中将学习数据采集、清洗、存储及处理技术，深入理解农业数据的特点与价值；同时，学习数据分析方法，如统计分析、机器学习等，以揭示作物生长规律、预测市场趋势及优化资源配置。通过学习，学生将能够学习使用农业大数据，解决实际生产中的问题，为智慧农业的发展贡献力量，促进农业生产的精准化、智能化与可持续化。

38. 农产品促销策划实践 60 学时 2 学分 考查

本课程为一门专业拓展与实践课，旨在通过实训方式，强化学生的农产品促销策划实战能力。学生在本课程中将实践市场调研到促销方案策划的全过程，包括目标市场定位、竞品分析、促销策略创新、预算规划及执行监控等关键环节。通过实训，掌握实际操作中的技巧与要点，提升解决问题与团队协作的能力。

39. 农产品品牌推广实践 60 学时 2 学分 考查

本课程为一门专业拓展与实践课，旨在通过实训方式，提升学生的农产品品牌推广能力，实训过程中，学生通过参与实际品牌推广项目的策划与执行，不断优化，提升品牌推广效果，为农产品品牌的长期发展奠定坚实基础。

40. 农产品社群营销实践 60 学时 2 学分 考查

本课程为一门专业拓展与实践课，旨在通过实训培养学生在农产品领域的社群营销实战能力，通过开展实训项目，使学生深刻理解并掌握社群营销的核心策略与技巧。通过训练，学生能够策划并执行有效的农产品社群营销方案，助力农产品品牌建设与市场拓展。

41. 农业项目申报与管理实践 60 学时 2 学分 考查

本课程为一门专业拓展与实践课，旨在通过实训使学生了解休闲农业政策和项目申报要求，根据申报文本格式和要求，拟撰写休闲农业项目申报文本，掌握项目文本写作的要求和技巧，行文规范、符合休闲农业发展导向。

42. 创意农产品开发实践 30 学时 1 学分 考查

本课程为一门专业拓展与实践课，旨通过实训激发学生的创新思维，引导其探索农产品领域的独特价值，开发具有市场竞争力的创意农产品。通过开展实训项目，学生能够进场产品创意构思设计，撰写开发方案，为农产品市场注入新鲜活力，推动农业产业升级与发展。

43. 农产品移动互联网营销实践 60 学时 2 学分 考查

本课程为一门专业拓展与实践课，旨在通过实训方式，使学生掌握农产品在移动互联网时代的营销策略与技巧，以应对快速变化的市场环境。通过实践，学生能够制定并实施有效的农产品移动互联网营销方案，拓宽销售渠道，提升销售业绩，助力农产品品牌成长与市场拓展。

44. 农产品销售技巧实践 60 学时 2 学分 考查

本课程为一门专业拓展与实践课，旨在通过实训方式，提升学生的农产品销售实战能力，掌握高效的销售技巧与策略。通过实践，学生能够灵活运用各类销售技巧，应对不同销售场景，有效提升农产品销售业绩，为未来的职业发展奠定坚实基础。

45. 网店推广实践 30 学时 1 学分 考查

本课程为一门专业拓展与实践课，旨在通过实训方式提升学生网店推广的综合能力，掌握多种推广策略与技巧，提升网店流量与转化率。通过训练，学生能够制定并执行高效的网店推广计划，吸引目标客户群体，提升品牌曝光度和用户购买意愿，为网店带来持续增长的流量与业绩。

46. 专业拓展与实践课布置与讲评 32 学时

专业拓展与实践课 8 个项目在第五学期第 1 周安排 2 学时布置工作任务，第 18 周安排 2 学时进行总结讲评。

47. 毕业设计 8 学时

具体布置毕业设计工作安排，让学员明确毕业设计的目的与要求。

48. 毕业顶岗实习 320 学时 16 学分 考查

学生通过顶岗实习，较系统地了解所实习单位的组织架构、企业文化等概况；深入了解农村新型经济组织管理及农村电商有关工作内容及相应管理知识；熟悉实习主要岗位的工作内容、业务流程及要求。要求学生能够理论联系

实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，提高学生的社会适应性。

八、教学进程总体安排

农村新型经济组织管理（农村电商）专业教学进程表

(2021年09月--2024年07月)

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质			
				总计	到校面授		线上教学			下点指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6		
													16周	18周	18周	18周	18周		18周		
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治	48	20	0	14	0	14	3	√		3							B	
		2	形势与政策	32	12	0	10	0	10	2		√	2								B
		3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	12	0	10	0	10	2	√			2							B
		4	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	20	0	14	0	14	3	√			3							B
		5	职业英语	64	24	0	10	10	20	4	√		4								B
		6	体育	48	8	0	20	0	20	3	√		3								B
		7	应用文写作	64	24	0	10	10	20	4	√		4								B
		8	职场心理	16	6	0	10	0	0	1		√			2						A
		9	信息技术	64	24	0	10	10	20	4	√			4							B

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质			
				总计	到校面授		线上教学			下点指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年				
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6		
													16周	18周	18周	18周	18周		18周		
		10	安全教育	32	0	0	32	0	0	2		√	2								A
			小计	448	150	0	140	30	128	28											
	限定选修课	11	农产品摄影技术	32	12	12	8	0	0	2		√					2				B
		12	商务办公软件使用	32	12	12	8	0	0	2		√					2				B
		13	农村电商创业案例分析	32	12	12	8	0	0	2		√						8			B
		14	现代农业技术	32	12	12	8	0	0	2		√						8			B
		15	农业品牌管理	32	12	12	8	0	0	2		√						8			B
		16	电子商务法律法规	32	12	12	8	0	0	2		√						8			B
				小计（不低于180）	192	72	72	48	0	0	12										
	公共选修课	17	公共选修课 1	20	20	0	0	0	0	1		√	2								A
		18	公共选修课 2	20	20	0	0	0	0	1		√		2							

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质	
				总计	到校面授		线上教学			下点指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6
													16周	18周	18周	18周	18周		18周
		19	公共选修课 3	20	20	0	0	0	0	1		√			2				A
		20	公共选修课 4	20	20	0	0	0	0	1		√				2			A
			小计	80	80	0	0	0	0	4									
专业技能课	专业基础课	21	管理基础	48	16	0	8	8	16	3		√	3						B
		22	乡村文化	64	24	0	10	10	20	4		√			4				B
		23	人际沟通	64	24	0	10	10	20	4		√	4						B
		24	职业生涯规划	48	16	0	8	8	16	3		√	3						B
		25	农业经济基础	64	24	0	10	10	20	4		√		4					B
		26	农村政策法规	64	24	0	10	10	20	4	√				4				B
					小计	352	128	0	56	56	112	22							

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质	
				总计	到校面授		线上教学			下点指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6
													16周	18周	18周	18周	18周		18周
专业核心课	27	农业企业经营管理	80	30	0	12	12	26	5	√		5					B		
	28	农产品营销	96	32	0	16	16	32	6	√		6					B		
	29	农产品电子商务	80	30	0	12	12	26	5	√			5				B		
	30	农产品电商文案写作	80	30	0	12	12	26	5	√				5			B		
	31	农产品视觉传达	80	30	0	12	12	26	5	√				5			B		
	32	农产品电商客户管理	80	30	0	12	12	26	5	√			5				B		
	33	农产品电商数据分析	80	30	0	12	12	26	5	√				5			B		
	小计			576	212	0	88	88	188	36									
专业特色模块课	34	家庭农场与合作社管理	64	24	0	10	10	20	4	√			4				B		
	35	现代农业生产管理	64	24	0	10	10	20	4	√			4				B		

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质	
				总计	到校面授		线上教学			下点指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6
													16周	18周	18周	18周	18周		18周
		36	农产品物流与仓储	64	24	0	10	10	20	4	√				4			B	
		37	农业大数据分析与应用	64	24	0	10	10	20	4	√				4			B	
		小计		256	96	0	40	40	80	16									
	专业拓展与实践课	39	农产品促销策划实践	60	0	0	0	30	30	2		√					2周		C
		40	农产品品牌推广实践	60	0	0	0	30	30	2		√					2周		C
		41	农产品社群营销实践	60	0	0	0	30	30	2		√					2周		C
		42	农业项目申报与管理实践	60	0	0	0	30	30	2		√					2周		C
		43	创意农产品开发实践	30	0	0	0	15	15	1		√					1周		C
		44	农产品移动互联网营销实践	30	0	0	0	15	15	1		√					1周		C
		45	农产品销售技巧实践	60	0	0	0	30	30	2		√					2周		C

课程类别	课程模块	课程序号	课程名称	学时					学分	考核性质		学年学期安排课程时数						课程性质	
				总计	到校面授		线上教学			下点指导	考试	考查	第一学年		第二学年		第三学年		
					理论	实践	理论	实践		实践			1	2	3	4	5		6
													16周	18周	18周	18周	18周		18周
		46	网店推广实践	60	0	0	0	30	30	2		√					2周		C
		47	专业拓展与实践课布置与讲评	32	32	0	0	0	0	2		√					2		C
		48	毕业顶岗实习	320	0	0	0	0	320	16		√						1-16周	C
			小计	780	40	0	0	210	530	32									
	毕业论文答辩	49	毕业论文															2周	C
合计				2684	778	72	372	424	1038	150			30	28	28	29	34		

说明：课程性质分为A、B、C三类，A类课程为纯理论课程；B类课程为理实一体化课程；C类课程为纯实践课程。

九、实施保障

(一) 师资队伍情况

根据办学规模确定教师数量，教师学历要求硕士及以上，高级职称教师占50%以上，双师资格100%，教师素质要求如下。

校内专任教师要求熟悉课程开发和课程建设，具有较高的高等职业教育认知能力；能准确把握本专业的发展方向，熟悉农村新型经济组织管理及农村电商领域的发展动态，能站在行业的前沿，及时更新知识；具有较强的教育改革、学术研究及应用技术开发和组织协调能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

企业一线专家为专业兼职教师，熟悉农村新型经济组织管理及农村电商领域的发展动态，能站在电商及新媒体行业的前沿，及时更新知识；具有一定的教育改革、学术研究能力。教师任职资格详见各课程标准要求，原则上专业课程及专业技能课程教师应具备企业实践经验。

本专业授课教师一览表

课程名称	姓名	学历	职称	资格认定	所学专业	专兼职	备注
思想道德与法治	万俊丽	硕士	副教授	市人事局	政教	专职	
形势与政策	柳慧军	硕士	副教授	市人事局	政教	专职	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	王海丽	硕士本科生	副教授	市人事局	政教	专职	
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	张红	硕士	教授	市人事局	英语	专职	
职业英语	郝媛媛	硕士	讲师	市人事局	经济学	专职	
体育	杜一馨	硕士	副教授	市人事局	经济管理	专职	
应用文写作	杨建青	博士	副教授	市人事局	经济学	专职	
职场心理	姜华	本科	讲师	市人事局	体育	专职	
信息技术	高鹏	本科	副教授	市人事局	计算机	专职	
安全教育	王君	本科	讲师	市人事局	体育	专职	
农产品摄影技术	曹艳红	本科			广告	兼职	
商务办公软件使用	耿乔科	本科	讲师	市人事局	计算机	专职	
农村电商创业案例分析	耿乔科	本科	讲师	市人事局	计算机	专职	
现代农业技术	耿欣	博士	副教授	市人事局	园艺	专职	
农业品牌管理	李伟伟	博士	副教授	市人事局	管理科学与工程	专职	
电子商务法律法规	隋荣荣	硕士		律师	法学	兼职	
管理基础	王绍飞	本科	副教授	市人事局	经济信息管理	专职	
乡村文化	车红莉	硕士	副教授	市人事局	管理学	专职	

人际沟通	郭晨	硕士	讲师	市人事局	管理学	专职	
职业生涯规划	郭晨	硕士	讲师	市人事局	管理学	专职	
农业经济基础	吕娜	博士	副教授	市人事局	农业经济	专职	
农村政策法规	杨建青	博士	副教授	市人事局	农业经济	专职	
农业企业经营管理	刘保莲	硕士	副教授	市人事局	工商管理	专职	
农产品营销	李伟伟	博士	副教授	市人事局	管理科学与工程	专职	
农产品电子商务	宋丽芳	硕士	副教授	市人事局	计算机	专职	
农产品电商文案写作	仝彦丽	硕士	副教授	市人事局	电子商务	专职	
农产品视觉传达	宋丽芳	硕士	副教授	市人事局	计算机	专职	
农产品电商客户管理	李伟伟	博士	副教授	市人事局	管理科学与工程	专职	
农产品电商数据分析	薛晓燕	硕士	副教授	市人事局	电子商务	专职	
家庭农场与合作社管理	耿红莉	博士	副教授	市人事局	农业经济	专职	
现代农业生产管理	耿欣	博士	副教授	市人事局	园艺	专职	
农产品物流与仓储	石岩	硕士	讲师	市人事局	物流管理	专职	
农业大数据分析与应用	王丽琼	硕士	教授	市人事局	农业推广	专职	
农产品促销策划实践	郭晨	硕士	讲师	市人事局	管理学	专职	
农产品品牌推广实践	李伟伟	博士	副教授	市人事局	管理科学与工程	专职	
农产品社群营销实践	仝彦丽	硕士	副教授	市人事局	电子商务	专职	
农业项目申报与管理实践	薛晓燕	硕士	副教授	市人事局	电子商务	专职	
创意农产品开发实践	刘保莲	硕士	副教授	市人事局	工商管理	专职	
农产品移动互联网营销实践	宋丽芳	硕士	副教授	市人事局	计算机	专职	
农产品销售技巧实践	郭晨	硕士	讲师	市人事局	管理学	专职	
网店推广实践	仝彦丽	硕士	副教授	市人事局	电子商务	专职	

说明：来自企业、行业的教师为兼职教师。

（二）教学设施

教学中使用的教室需要有多媒体设备，电脑能够连接互联网，具有音视频播放软件；校内实训室及校外实训基地情况如下所示。

本专业实验、实训条件情况表

实训（实验室）名称	基本设备条件	能够开展的主要实训项目	实训项目对应的课程名称
电子商务综合技能实训中心	台式电脑，摄影棚，投影设备，音响设备等	农产品营销策划训练；信息及数据收集、分析、整理训练；农产品电商文案写作训练；农产品图文、音频、视频编辑制作训练等	《农产品营销》 《农产品视觉传达》 《农产品电商文案写作》 《农产品电商数据分析》等

经管营销实训室	台式电脑, 谈判桌投影设备, 音响设备等	商务办公软件应用; 战略规划制定; 经营决策制定; 网店运营推广等。	《商务办公软件应用》 《农业企业经营管理》 《农产品电子商务》等
---------	----------------------	------------------------------------	--

专业校外实习实训基地包括: 延庆八达岭镇帮水峪村、北京盛丰禾农业旅游观光合作社、北京智方慧园农业发展有限公司、北京鑫城缘果品专业合作社、北京市蜂业有限公司、门头沟区妙峰山镇南庄村等, 用以满足学生农业企业经营管理、农产品营销、农产品电商等相关项目的教学工作。

(三) 教学资源

◆ 图书文献、数字资源情况简述

专业图书资料: 北京农业职业学院图书馆馆藏文献 101 万册 (含电子文献 57 万册), 其中包含丰富的农业类、营销类、平台运营类、企业经营类、电商技术工具类、策划类等书籍, 为学生学习提供了有益的补充。

数字化资源: 图书馆拥有软件通视频数据库、“爱迪科森”网上报告厅、泰克贝思“高职高专实习实训专题数据库”等全文数字资源, 电子商务与营销专业已建设完成《市场营销》、《网络营销》等慕课资源, 这些资源为开拓学生眼界, 提高学生的学习热情, 提升学生的学习深度创造了良好条件。各门课程均陆续在超星学习通建立课程资源, 供学生日常学习使用, 学生亦可利用数字图书馆、电子书籍、电子期刊、数据库、教育网站和电子论坛等网上信息资源, 使教学从单一媒体向多种媒体转变, 教学活动从信息的单向传递向双向交换转变, 学生单独学习向合作学习和陪伴学习转变。

◆ 本专业教材情况表

本专业的教材情况

课程名称	教材名称	出版单位	教材类型			是否本校教师编著
			校本	精品教材		
				市级	国家级	

思想道德与法治	思想道德与法治	社会科学出版社		√			
形势与政策	形势与政策	山东人民出版社			√	√	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社		√			
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》	高等教育出版社				√	
职业英语	新时代职业英语	外语教学与研究出版社		√		√	
应用文写作	新编应用文写作教程	南开大学出版社				√	
职场心理	大学生心理健康教育	中国人民大学出版社				√	
信息技术	大学计算机信息技术教程	南京大学出版社				√	
安全教育	大学生安全教育	清华大学出版社				√	
农产品摄影技术	现代农业摄影	中国林业出版社			√	√	
商务办公软件使用	商务办公一本通 Word Excel PPT 办公应用从入门零基础到精通	企业管理出版社					
农村电商创业案例分析							自编讲义
现代农业技术	现代农业生产实用技术问答、规程与创新	中国农业科学技术出版社				√	
农业品牌管理	农业品牌运营管理	经济管理出版社				√	
电子商务法律法规	电子商务法规	中国人民大学出版社			√	√	
管理基础	管理学原理	清华大学出版社				√	
乡村文化	乡村文化振兴释讲	云南科技出版社				√	
人际沟通	沟通技巧	中国人民大学出版社				√	
职业生涯规划	大学生职业规划与就业创业指导	首都师范大学出版社					
农业经济基础	农业经济基础	中国农业出版社				√	
农村政策法规	农村政策法规	清华大学出版社			√	√	是
农业企业经营管理	企业经营管理	人民邮电出版社			√	√	
农产品营销	农产品营销	清华大学出版社			√	√	
农产品电子商务	农产品电子商务	中国科大出版社				√	
农产品电商文案写作	电子商务文案创意与撰写	电子工业出版社				√	
农产品视觉传达	视觉营销从入门到精通	人民邮电出版社				√	
农产品电商客户管理	电子商务客户关系管理	人民邮电出版社				√	
农产品电商数据分析	电商数据分析	人民邮电出版社				√	
家庭农场与合作社管理	家庭农场与农民专业合作社管理实务（第二版）	化学工业出版社				√	
现代农业生产管理	作物生产与管理	中国农业大学出版社				√	

农产品物流与仓储	农产品物流全流程实操手册	工商联出版社				√	
农业大数据分析与应用							自编讲义
农产品促销策划实践	办公事务实训	中国物资出版社				√	
农产品品牌推广实践							自编讲义
农产品社群营销实践							自编讲义
农业项目申报与管理实践							自编讲义
创意农产品开发实践							自编讲义
农产品移动互联网营销实践							自编讲义
农产品销售技巧实践							自编讲义
网店推广实践							自编讲义

（四）教学方法

本专业倡导学生主体、教师主导的教学策略，按照“三分之一到校面授，三分之一线上教学、三分之一下点指导”的方式完成教学，教学中，结合学生、合作企业、校外实习实训基地真实项目案例专业核心课程的项目化教学，课程中注重学生课堂的参与度与技能、素质培养，形成“有趣、有用、有效”的“三有”课堂。在具体项目教学中，强调学生在学习过程中的主体地位，倡导因材施教，采用案例式、情景式、引导时、探究式等多元教学方法，引导学生独立思考、自主创新，培养学生自主学习和分析问题、解决问题的能力，提高学生的综合能力素质，实现“人人出彩”。

（五）学习评价

采用“多元化”考试形式，各门课程要依据课程特点确定考试形式。在教学进程中加大过程性评价的比例，可采用随堂考试、分阶段测试、知识在线测试和学期考试相结合，考试题型和方法可多样化，通过单元(阶段)测试、课程设计、调查(分析)报告、策划方案、案例分析、作品展示等考查学生对已学内容的掌握情况。考试方法可分为笔试、实践、网考、考证、技能竞赛、项目测

试、课程设计、调研报告、策划方案、案例分析、实训报告、作品、实习报告等。

（六）质量管理

健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业论文以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格；加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况；充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

八、毕业要求

学生在学院规定年限内，达到以下要求，准予毕业，由学院颁发毕业证书。

1. 修完本专业人才培养方案规定的课程，成绩合格。
2. 修满学分方可毕业，学籍保留 5 年。
3. 符合学院其他相关规定。

九、继续学习建议

专业继续学习的渠道包括：根据在校期间表现择优推荐上对口的本科院校相关专业；选择意愿的本科院校的专升本考试，继续专业学习。通过继续学习，既可以加强对本专业知识的认识，又可以促进知识的更新，提升管理的理论水平和管理的层次。

学生亦可通过短期培训、网络学习，不断加强学习，提倡终身学习。

十、专家名单及论证意见

专业论证专家名单

专家姓名	职称	单 位	联系电话	专业特长
------	----	-----	------	------

曹艳红	营销总监	北京今天广告有限责任公司	13811303355	农产品营销
孙革志	副总经理	北京永诚世佳国际货运代理有限公司	13920228292	农村电商
朱京燕	教授	北京农业职业学院	13520240572	管理学
刘欣	教授	北京农业职业学院	15110068442	管理学
王绍飞	副教授	北京农业职业学院	13611103632	管理学

专家论证意见:

农村新型经济组织管理（农村电商）人才培养目标科学合理，定位准确，紧跟社会需求，课程体系设计能够体现培养目标，课程全面、实用，学时设置科学合理，同时，由于农产品在不同的电商平台运营方法不同，可在授课过程中，加强平台特点和规则分析、直播实操、变现手段分析等内容的比重。

组长签字:



2021 年 11 月 22 日

系/校区学术委员会意见	学院意见
(主任签字)	(盖章)
年 月 日	年 月 日

十一、方案编制人员

编制参与人：李伟伟 仝彦丽 薛晓燕 宋丽芳 郭晨 李桂红（校外）

编制执笔人：李伟伟 仝彦丽 薛晓燕 宋丽芳 郭晨

编制负责人：李伟伟

审定人：朱京燕

审定日期：2021 年 11 月