

北京农业职业学院

专业人才培养方案

专 业 名 称 现代物流管理

专 业 代 码 530802

制 订 时 间 2021 年 8 月

北 京 农 业 职 业 学 院 制

一、专业名称及专业代码

1. 专业名称：现代物流管理
2. 专业代码：530802

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

学段	所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	主要面向的行 业 (代码)	主要面向的职 业类别 (代码)	主要就业的岗位 群或技术领域	职业资格或职业技 能等级证书举例
高职	财经商贸大类 (53)	物流类 (5308)	农、林、牧、渔 业 (A)；制造 业 (C)； 批发和零售业 (F)	商务专业人员 (2-06-07)； 仓储人员 (4 -02 -06) 采购人员 (4-01-01)	采购业务与管理 岗位； 供应链运营与项 目管理岗位； 门店运营管理岗 位	职业技能等级证书： 物流管理（中物联）； 供应链运营（中物 联）；大数据分析与应用（阿里巴巴）

五、培养目标与培养规格

1. 培养目标

坚持立德树人根本任务，培养德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，具备“政治素质、职业道德、爱农情怀、工匠精神”，有较强的创新精神、就业能力和可持续发展能力，掌握现代物流管理的专业知识和技术技能，面向农业、批发和零售业等行业的商务专业人员、采购人员、供应链管理人员、门店运营人员等职业群，能够从事采购、供应链管理、门店运营等工作的高素质技术技能人才。学生一毕业就能达到职业技能等级（中级）水平，胜任采购、供应链、项目管理、门店运营管理等岗位群助理（专员）级别岗位的工作，毕业 5 年后，能够承担经理级别职责。

2. 培养规格

培养规格源于对专业所面向的主要行业、职业的分析和提炼，是对培养目标的具体支撑。培养规格的提出逻辑如下表所示。

序号	岗位（群）	岗位（群）业务描述	岗位（群）核心能力	培养目标的相关表述	对应的培养规格
1	采购业务与管理（采购文员、采购专员、商务专员、主管、经理等）	1.及时有效的收集行业相关信息； 2.积极开发新合作商，并管理维护客户关系及客户间的长期战略合作； 3.对意向客户主动跟进联系、谈判、签约； 4.收集分析、整理、汇总渠道信息，追踪分析各渠道合作项目进度，评估合作成效，并建立资料档案； 5.负责招投标、合同签订及管理。 6.制定品类年度工作计划，确保业绩指标达成； 7.掌握市场情况、商品信息，并做好反馈报告； 8.负责同行业及竞争对手的调查与分析工作； 9.分析地区、各门店业绩情况并定期进行追踪处理； 10.负责供应商合同谈判工作； 11.参与商品的重点档期促销谈判工作； 12.协调采购进度中出现的突发问题。	具备专业的采购知识以及能力，熟悉采购流程；具备独立收集、整理、统计、记录各种采购单据与报表的能力；良好的语言、文字表达能力和沟通能力；能够根据采购任务编制采购计划及采购预算；能够编制采购与供应计划，进行市场开拓与客户维护及管理工作。	面向农业、制造业、批发和零售业等行业的商务专业人员、采购人员、仓储人员、门店运营人员等职业群,能够从事门店运营、采购、供应链管理等工作的高素质技术技能人才。	A（1）（2） （3）（4） （5）（6） （7） B（1）（2） （3）（4） （5）（6） （8）（9） C（1）~（6）
2	供应链运营与项目管理（专员、主管、经理）	1.负责公司采购供应链体系建设和执行情况监督； 2.负责公司供应商管理工作； 3.熟悉和掌握市场行情，注重收集市场信息，及时反馈市场价格和有关信息 4.负责公司采购业务策略规则研究、数据分析等工作。 5.梳理各项目需求信息，依据项目整体计划制定相应的采购计划并跟进实施；配合项目经理开展产品交付工作； 6.跟进物料采购进度，协调项目和供应链之间的衔接工作； 7.协助部门经理分析并整理项	能够开展供应商的调研与开发、对供应商进行评价与选择、供应商洽谈、选择最优的供应商及报价、订立合同与合同管理、供应商关系的维护；能够进行基本的采购与供应商业数据收集、挖潜与分析；能够根据市场环境，确定需求并分析供给市场，进行	面向农业、制造业、批发和零售业等行业的商务专业人员、采购人员、仓储人员、门店运营人员等职业群,能够从事门店运营、采购、供应链管理等工作的高素质技术技能人才。	A（1）（3） （5）（6） B（1）（2） （3）（4） （5）（7） （10） C（1）~（6）

		目及供应链之数据，对外发布相关报表； 8.及时掌握市场供应状况，与相关部门主管保持良好的沟通与联系。	供应战略执行结果分析；能够对采购与供应的全过程进行考核与评价。		
3	门店运营管理（店员、主管、经理、店长）	1.负责统筹门店开设、运营工作； 2.监督门店的商品进货验收，仓库管理、商品陈列、商品质量、商品损耗等有关作业； 3.深刻理解公司各项规章制度并进行落实，制定切实可行的落实措施； 4.熟悉各部门的工作职责，并对各部门工作落实、职责履行进行检查，能不断发现各部门问题并及时解决，协调好各部门工作，达到配合状态； 5.负责培训提升店铺员工专业技能及基层干部梯队建设； 6.负责本店与政府各检查部门的关系协调。	能够进行基本的采购与供应商业数据收集、挖潜与分析；能够对采购与供应的全过程进行考核与评价。	面向农业、制造业、批发和零售业等行业的商务专业人员、采购人员、仓储人员、门店运营人员等职业群,能够从事门店运营、采购、供应链管理等工作的高素质技术技能人才。	A（1）（2） （4）（5） （6） B（1）（2） （8）（9） （10）（11） （12）（13） C（1）~（6）

本专业培养规格具体表述如下：

A.知识

- (1) 一定的读、写、阅读量，英语阅读量，正确的就业理念；
- (2) 较熟练掌握计算机科学理论和硬件基础知识；
- (3) 掌握流通涉及的经济、管理、统计、心理、金融、会计、财务等基本知识和理论；
- (4) 根据流通工作中的统计、物流信息处理、现代仓储与配送决策、成本控制等要求，能够运用现代化仓储与配送技术对涉及的采购环节、仓储环节和配送环节进行科学管理、合理组织；
- (5) 能够熟练操作仓储、运输、供应链等相关管理信息系统；
- (6) 掌握营销、采购、仓储、配送、客服的知识；
- (7) 掌握运输、供应链管理、经济地理、连锁经营的知识。

B.能力

- (1) 具有一定的英语应用能力，一定的听说读写、阅读能力；
- (2) 能够较顺畅地阅读和书写本专业岗位所涉及的英文信息和相关技术资料；
- (3) 具有较强计算机应用及基本操作能力；
- (4) 具有收集二手资料、设计市场调查问卷及进行抽样调查的基本能力；
- (5) 掌握农产品仓储业务流程与操作技能，具有仓库布局规划能力；
- (6) 具有配送方案的设计能力；
- (7) 具有仓储规划决策、库存控制决策、流通加工作业排序决策、运输路线决策、物流设施选址决策及物流项目管理决策能力；
- (8) 能够在商务场景中的使用英语语言知识和商务知识、技巧，处理国际商务事宜；
- (9) 具有生鲜营运能力，能够进行应急事件处理；
- (10) 具有生鲜、杂百采销业务管理的基本能力；
- (11) 掌握各类农产品鉴别与等级评定方法，具有农产品市场信息采集与分析的能力；
- (12) 具有店铺选址与规划的能力；

(13) 具有连锁门店运营管理能力。

C.素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

六、教学周学时分配表

教 学 周 学 时 分 配 表

周 数 学 期	项 目	教学周数(周)							考试 (周)	军训 (周)	机动 (周)	合计 (周)	寒 暑 假 (周)
		课堂 教学	综合 技能 训练	认知 实习	跟岗 实习	学期 顶岗 实习	毕业 顶岗 实习	毕业 论文 答辩					
第一 学年	一	16							1.5	2	0.5	20	5
	二	18							1.5		0.5	20	7
第二 学年	三	18							1.5		0.5	20	5
	四	17			1				1.5		0.5	20	7
第三 学年	五	10				8			1		1	20	5
	六						16	2			2	20	

七、课程设置及要求学时安排

(一) 课程对培养规格的支撑关系分析

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
1	管理基础	通过课程学习，学生	C (1) ~ (6)	A (1) (3) (5) (6)	B (1) (2) (3) (7)

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
		应掌握管理的基本知识和方法，为后续专业课程学习奠定基础。			
2	服务礼仪	学生能够掌握仪表修饰、着装规范、礼貌用语、环境优化等现代服务礼仪的内容及要求，培养学生具备良好的职业道德、服务意识。	C（1）～（6）	A（1）	B（1）（2）
3	沟通技巧	了解有效沟通的基本知识和理论；培养人际沟通能力和良好的沟通态度；能够灵活运用沟通技巧和方法，正确处理各种人际关系，实现高效沟通；掌握休闲服务行业客户沟通技巧。	C（1）～（6）	A（1）（6）	B（1）（2）（7）（8）
4	现代服务概论	1 了解现代服务的基本现状和问题。 2 掌握现代服务的基本理论和方法。 3 能够结合理论来分析具体案例。	C(1)-(6)	A（1）（6）	B（1）（2）（7）（8）
5	实用统计	学生能够学会采集统计数据，整理统计资料；掌握总量指标、相对指标、时间数列、统计指数等统计指标与指数的计算与运用……	C（1）～（6）	A（4）（5）（6）（7）	B（4）（7）（11）
6	※现代仓储与配送	本课程是现代物流管理专业的核心专业课程，其目标是让学生学习并掌握仓储整体规划、库内作业、库存控制、配送业务等方面的基础理论和实践技能。	C（1）～（6）	A（2）（3）（4）	B（3）（4）（5）（6）（7）
7	※物流客	了解客户关系管理的	C（1）～（6）	A（3）（6）	B（1）（2）（4）（7）

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
	户管理	基本意义，掌握客户开发、客户谈判、客户的维护与管理、客户的跟踪调研、客户的投诉处理。			
8	※ 物流市场营销	以培养高素质、高技能、创新型人才为目标，通过以情境化、项目制为特色的实践教学，将本课程专业知识系统地融于实践全过程。教学内容按市场营销活动的规律划分为相互关联的若干学习情境，结合社会、企业需要解决的实际项目，把上述学习情境中的一个个项目转换成相对独立的工作任务交予学生独立完成。从而培养学生独立与协作工作的能力，提升学生自主学习的兴趣，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法的能力，切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。	C（1）～（6）	A（1）（3）（6）	B（4）（7）（11）
9	※ 采购实务	要求学生掌握采购管理的整体流程，即设计采购组织结构、制定采购战略、明确需求与制订采购计划、开展供应商管理、获取选择报价和谈判、采购合同管理、库存控制及绩效管理等内容。使学生具备有从事物流采购管理活动所必需的知识和实际	C（1）～（6）	A（1）（2）（3）（7）	B（1）（2）（3）（6）（10）（13）

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
		工作能力。			
10	※ 公 关 实 务	帮助学生掌握公共关系的内涵、基本理论和技能，使学生认识公共关系在现代管理中的性质、意义和作用并能在工作中运用公关方法和技能。	C (1) ~ (6)	A (3) (6) (7)	B (1) (2) (8) (9)
11	※ 连 锁 经 营 与 管 理	学习连锁经营的特征、类型以及总部管理、门店开发、商品采购、连锁物流、管理信息、门店规划布局、门店营运和顾客服务等方面的基本概念和操作流程	C (1) ~ (6)	A (2) (3) (4) (7)	B (3) (4) (7) (9) (10) (13)
12	现 代 物 流 企 业 及 业 务 认 知	具有从事物流管理专业必需的基础知识，识别物流管理应用的基本理论和基本方法，模拟物流管理各环节操作应用的实现过程，奠定核心专业课的认知基础；培养学生必须掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法。	C (1) ~ (6)	A (1) (3) (5) (6)	B (1) (2) (3)
13	商品认知	掌握学习研究商品知识的方法，掌握商品基础知识；重点掌握几大类商品的成分、性质、分类和质量要求；熟悉商品的分类方法；掌握主要商品检验的基本知识、商品标准的内容和使用；了解连锁经营管理活动中有关商品的相关政策等。使学生除掌握课程所介绍的商品外，还学会研究商品的一般规律性，	C (1) ~ (6)	A (1) (2) (6)	B (1) (2) (11)

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
		成为该领域的专业性人才。			
14	运输实务	掌握现代物流系统中，运输管理的基本概念，基本内容和基本技巧，明确运输的职能与原则，掌握运输方式，运输方式的选择学会分析，运输成本和确定运输价格，最终目的是学生具有运输从预测的决策的初步技能	C（1）～（6）	A（1）（2）（3）（6）	B（1）（3）（6）（7）
15	供应链管理	通过本课程的学习，一方面使学生从供应链运作管理的角度出发，理解供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组、绩效评价等内容；另一方面使学生能运用所学课程知识，能够在未来的工作中为企业降低成本、获取效益，加强不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平及供应链管理的绩效。	C（1）～（6）	A（1）（2）	B（1）（2）（3）
16	物流成本预算与控制	掌握物流成本的预测、预算、计算、控制与分析的基本方法。	C（1）～（6）	A（2）（3）（4）	B（3）（10）（13）
17	现代物流决策技术应用	掌握仓储决策:仓储规划决策、库存控制决策、流通加工作业排序决策；运输路线	C（1）～（6）	A（2）（3）（4）	B（3）（5）（6）（7）（12）

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
		决策：两点间直送式运输路线决策、单回路分送式运输路线决策、多回路分送式运输路线决策、最小费用最大流的路线决策；货物调运及配装决策；多点间货物调运决策、运输工具货物配装决策；物流设施选址决策：单一设施连续点选址决策、多个设施连续点选址决策、离散点选址决策；物流项目管理决策；物流项目决策（物流企业内部网络布线、风险性项目决策、设备更新、项目资金分配、物流投资项目可行性）、项目任务指派。			
18	流通法规	掌握物流法律法规的理论知识，要求学生能够理论联系实际；能够运用相关法律知识解决流通活动中的纠纷和法律问题。	C（1）～（6）	A（1）（3）（5）（6）	B（1）（2）
19	店长综合技能训练（1+X课证融通）	本课程是1+X课证融通课程，将专业相关的供应链运营、物流管理等X证书考试模块内容融入本实训中。学生通过综合实训及模拟考核训练，能较熟练地掌握X证书考试模块内容，为参加1+X职业技能等级证书考试做好知识、技能、职业素养	C（1）～（6）	A（2）（3）（4）（7）	B（3）（4）（7）（9）（10）（13）

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
		等准备。			
20	仓储业务技能训练 (1+X 课证融通)	本课程是1+X课证融通课程,将专业相关的仓储管理等X证书考试模块内容融入本实训中。学生通过技能训练及模拟考核训练,能较熟练地掌握X证书考试模块内容,为参加1+X职业技能等级证书考试做好知识、技能、职业素养等准备。	C(1)~(6)	A(2)(3)(4)(6)	B(3)(4)(5)(6)(7)(12)
21	采购业务技能训练 (1+X 课证融通)	本课程是1+X课证融通课程,将专业相关的采购管理等X证书考试模块内容融入本实训中。学生通过技能训练及模拟考核训练,能较熟练地掌握X证书考试模块内容,为参加1+X职业技能等级证书考试做好知识、技能、职业素养等准备。	C(1)~(6)	A(2)(3)(4)(6)	B(2)(3)(4)(7)(8)(10)
22	认知实习	通过企业现场教学,学生能够初步建立对现代物流管理专业未来所从事工作及岗位内容与要求的认知,有助于学生提前做好职业生涯规划,提高学习的自主性。	C(1)~(6)	A(1)(2)(3)(5)(6)	B(1)(2)(3)(4)
23	跟岗实习	跟岗实习是本专业体现职业教育思想的一个重要环节,课程以培养学生岗位能力为总体目标,基于校企合作、工学结合的教学实践平台,使学生在完成基础知识和技能训练的前提下,在真实的工作环境和企	C(1)~(6)	A(4)(5)(6)(7)	B(1)(2)(3)(7)(10)

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
		业导师的指导下，完成本专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。			
24	学期顶岗实习	学生通过顶岗实习，初步了解所实习单位的组织架构、企业文化等概况；了解企业采购与供应管理相关部门工作内容、流程及相应管理知识；熟悉实习主要岗位的工作内容、业务流程及要求。要求学生能够理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，提高学生的社会适应性。	C（1）～（6）	A（1）～（7）	B（1）～（13）
25	毕业顶岗实习	学生通过顶岗实习，较系统地了解所实习单位的组织架构、企业文化等概况；深入了解企业现代物流管理相关部门工作内容、流程及相应管理知识；熟悉实习主要岗位的工作内容、业务流程及要求。要求学生能够理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，提高学生的社会适应性。	C（1）～（6）	A（1）～（7）	B（1）～（13）
26	毕业论文	学生通过完成一项具体实际工作或模拟项目，掌握运用所学的理论知识与实践知识，具有独立分析和	C（1）～（6）	A（1）～（7）	B（1）～（13）

序号	课程	课程目标	课程所培养的素质	课程所培养的知识	课程所培养的能力
		解决本专业范围内的现代物流管理相关问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，文献资料查阅等，论文撰写等环节，完成现代物流管理专业基本技能的综合训练，初步具有独立从事专业相关商务管理、供应链管理、门店运营管理等工作的能力。			

注：原则上应包含所有专业（技能）课程。

（二）总学时及学分，理论学时与实践学时比例

1. 课程类型构成

公共基础课 904 学时，专业群共享课 264 学时，专业核心课 522 学时，专业特色模块课 396 学时，专业实践课 710 学时。

序号	课程类型	学时数	占总学时比重	备注
1	公共基础课	904	32.33%	
2	专业群共享课	264	9.44%	
3	专业核心课	522	18.67%	
4	专业特色模块课	396	14.16%	
5	专业实践课	710	25.39%	
6	毕业论文答辩	—		
	合计	2796	100%	

2. 理论学时与实践学时比例

本专业共开设 51 门课程，总课时为 2796 学时，16 学时折合 1 学分。其中理论学时 1368 学时，占总学时 48.93%，实践学时 1428 学时，占总学时 51.07%。

（三）课程基本内容与要求

本专业核心课程为：现代仓储与配送、物流客户管理、物流市场营销、采购实务、公关实务、连锁经营与管理。

公共基础课 1-25

必修课 1-15

1. 思想道德与法治 48 学时 3 学分 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，学生在本课程中将主要学习马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，以及社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，并将结合我院特点，强化对职业道德的学习。通过本课程的学习，学生将以新时代大学生理想信念教育为核心，以爱国主义教育为重点，以思想道德建设为基础，以大学生全面发展为目标，树立正确的人生观、价值观、道德观和法治观，提高思想、政治、道德、法律素质，筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观。

建议开设学期：第一学年第一学期

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 64 学时 4 学分 考试

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中将马克思主义中国化为主线，认识和了解马克思主义中国化的两大理论成果，集中学习马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，学习中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验，理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想这一一脉相承又与时俱进的科学体系，重点学习习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，全面把握中国特色社会主义新时代的特征，充分了解建设社会主义现代化强国的战略部署。通过本课程的学习，学生将树立科学的世界观、价值观和人生观；将提高用科学的思维方法分析和解决实际问题的能力，特别是能用马克思主义的立场观点和方法分析和解决改革开放与社会主义现代化建设面临的各种问题；将增强开拓创新意识，培养理论思考习惯，不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境；将深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”，以实际行动融入中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴的建设之中。

建议开设学期：第一学年第二学期

3. 形势与政策 16 学时 1 学分 考查

本课程是中宣部、教育部规定的大学生的必修课之一，是学院通识课，各专业的公

共基础必修课，也是对大学生进行系统的思想政治教育的核心渠道与阵地。学生在本课程中主要学习党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题。通过本课程的学习，学生将了解最新的世情、国情、党情、社情，掌握形势与政策问题的基本理论和基础知识，学会运用马克思主义的立场、观点和方法正确分析形势、理解政策；将学会准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地；将坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，并以实际行动参与到实现中华民族伟大复兴的建设之中。

建议开设学期：第一学年第一学期

4. 英语 120 学时 7.5 学分 考试

本课程旨在以“实用为主，够用为度”的教学原则，将课程内容与育人目标相融合，让学生掌握英语语言知识、应用技能、学习策略和跨文化交际的知识与能力。学生在本课程中既要夯实语言基础，又要培养语言实际应用能力，尤其是用英语处理与职业相关的业务能力。通过本课程的学习，学生将掌握必备的英语语言知识和能力，加深对职业理念、职业责任的认识，拓宽国际视野，树立文化自信，成为具有“中国情怀”的实用性人才。

建议开设学期：第一学年第一、二学期

5. 体育 108 学时 7 学分 考试

本课程旨在通过体育课程的锻炼，培育学生的体育精神，形成积极进取、顽强拼搏、乐观向上的生活态度。学生在本课程中将掌握身体锻炼的基本方法，能够正确、熟练地使用常用体育器材；能了解 1-2 个运动项目的文化内涵、锻炼方法、比赛规则，掌握 1-2 个运动项目的基本运动技能；能养成长期锻炼的习惯，提高身体素质；能学习营养、环境、不良行为和科学锻炼对身体健康的影响，能够正确处理轻度、常见的运动损伤。通过本课程的学习，学生将增强体质，建立良好的心理品质、人际交往的能力、与人合作的精神，提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。

建议开设学期：第一、二、三学期

6. 高职语文 60 学时 4 学分 考试

本课程旨在以社会主义核心价值观为指引，积极融入课程思政，引导学生感受、领悟祖国语言文字的巨大魅力，增强学生人文素养与文化自信，培育和滋养其健全的人格与社会关怀意识以及社会责任感。学生在本课程中将精读及自读国学经典、古典诗词、散文赏析、现当代名家文论等内容，从而能够提高阅读与分析能力、语言文字应用能力（第一部分）；学生还将学习日常文书写作、事务文书写作、公文写作、科技文书写作等，从而学会写毕业论文、求职简历、计划、总结、通知及会议记录等（第二部分）。通过本门课程的学习，学生将掌握应用文写作的基本知识和基本技巧，提高写作能力，以适应当前和今后在学习、生活、工作中的写作需要，具备未来职业生涯的可持续发展能力。

建议开设学期：第一学期或第二学期（第一部分）；第四学期或第五学期（第二部分）

7. 职业生涯规划与就业指导 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在结合现阶段社会发展形势，积极挖掘学生自我成长、成才潜能，指导学生制定职业生涯规划，引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合。学生在本课程中将结合高职生就业、成才的真实案例，学习职业生涯规划的主要方法，包括建立生涯与职业意识、职业生涯规划、职业生涯规划设计与实施等；还将获得就业指导，包括树立正确就业和职业道德观念、大学生就业创业政策、求职技巧与礼仪、职业适应与发展等。通过本门课程的学习，学生将确立职业的概念和意识，愿意为个人的生涯发展和社会发展主动付出积极的努力。

建议开设学期：第五学期

8. 大学生心理 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在提高大学生的心理素质，充分开发自身潜能，培养学生乐观、向上的心理品质，促进学生人格的健全发展，培养身心健康、具有创新精神和实践能力的高素质人才。学生在本课程中将获得全程体验式学习，即将心理训练活动、心理体验与心理知识融为一体，学习自我认识、学习适应、自我形象与人格完整、情绪管理与挫折应对、人际关系、恋爱情感、生命教育等内容。通过本课程的学习，学生将掌握并应用心理健康知识，明确心理健康的标准和意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防能力，增强适应社会生活和自我控制的能力，解决成长过程中遇到的心理问题；将提高自我认识和评价水平，悦纳自我，恰当评价他人，拥有乐观向上的人生态度，增强人际交往能力；

将激发成功意识，培养健康人格，学会与人合作，增强团队意识。切实提高心理素质，促进学生全面发展。

建议开设学期：第一学年第一学期

9. 信息技术 64 学时 4 学分 考试

本课程旨在增强学生的信息意识、提升计算思维、促进数字化创新和发展能力、树立正确的信息社会价值观和责任感，为其职业发展、终身学习和服务社会奠定基础。在本课程中，学生将掌握常用的办公软件，了解大数据、人工智能、区域链等新兴的信息技术，学会利用计算机快速获取有效信息，能够在日常生活、学习和工作中利用信息技术解决实际的问题。通过本课程的学习，学生将会掌握信息技术的基本技能，认识信息技术的重要作用，了解信息技术的发展趋势，理解信息社会的特征和规范，增强在信息社会的工作和生活能力。

建议开设学期：第一学年第一或第二学期。

10. 大学生安全教育 32 学时 2 学分 考查

本课程旨在增强学生安全素养，提高自我保护技能水平，全面增强安全意识，对于普及基本安全防范知识、提升基本安全防范技能都有十分重要的意义。学生在本课程中将学习到大学生安全的多个方面，主要有国家安全、消防安全、人身安全、财产安全、交通安全、网络安全、心理健康、禁毒防爆、防范传销、防范电信诈骗、运动安全等；掌握基本的安全技能，同时树立安全意识。通过本课程的学习，学生将能提高安全防范意识，增强安全防范技能，在面临危险时学会临危不乱、从容处理。

建议开设学期：第一学年第一学期。

11. 北京三农发展概况 16 学时 1 学分 考试

本课程旨在培养适应农村经济社会发展需要、熟悉农业农村发展规律、热爱农业农村工作、具有一定专业技能的懂农业、爱农村、爱农民的综合型、复合型、实用型专业人才，使之成为“农村改革发展骨干力量”。学生在本课程中将以新中国成立 70 多年为时间轴，以北京市农业、农民与农村的发展为视角，了解北京三农的历史、现状与未来发展趋势；将学会用马克思主义社会学、经济学原理指导北京三农的研究，系统阐述北京三农的发展规律、现实矛盾与发展对策；将了解有关北京三农的最新科研成果、最新数据资料，构建关于北京三农问题的清晰图谱。通过本课程的学习，学生将在增长专业知识技能的同时，了解北京市农村经济社会发展历史现状与发展趋势，理解、把握党

在农村的各项方针政策，在未来工作实践中明确方向目的，掌握方法路径，为首都现代化建设贡献力量。

建议开设学期：第一学年第二学期

12. 军事技能训练 0 学时 2 学分 考查

本课程旨在以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”、科学发展观和习近平强军思想为指导，提高学生思想政治觉悟，激发爱国热情，树立国防观念和国防安全意识，弘扬爱国主义、集体主义和革命英雄主义精神，磨练意志品质，培养艰苦奋斗、吃苦耐劳的作风。在本课程中，学生将接受中国人民解放军有关条令（内务条令、纪律条令和队列条令）及队列动作训练、轻武器射击训练（常识、学理、方法、实弹）、战术训练和综合训练（行军拉练、国情调查、参观国防教育基地、观看各种装备表演）、军体拳训练等。通过本课程学习，学生将切实提高体质健康水平、健康素质和运动能力，促进身体全面发展，为今后参军或工作打下坚实的基础。

建议开设学期：第一学年第一学期

13. 军事理论 36 学时 2 学分 考查

本课程旨在以国防教育为主线，围绕军事理论教学，按照教育部和国防动员部《军事理论教学大纲》的要求，深入贯彻习近平强军思想，适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要，为培养高素质社会主义事业的建设者和保卫者服务。在本课程中，学生将学习国防的内涵和大学生的国防观；新的国家安全观，国际及周边的安全环境；国家三代领导人的军事思想，特别是习近平强军思想的深刻内涵；信息化战争的演进过程和基本特征；信息化装备的现状及其发展趋势。通过本课程的学习，学生将掌握基本的军事理论与军事技能，增强国防观念和国家安全意识，提高政治思想觉悟，激发学生的爱国热情，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，为胜任中国人民解放军后备兵员和预备役军官打下坚实的基础。

建议开设学期：第一学年第一或第二学期

14. 劳动理论 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在强化劳动观念，弘扬劳动精神，使学生继承优良传统，彰显时代劳动特色。在本课程中学生将紧跟科技发展和产业变革，学习和了解新时代劳动工具、劳动技术、劳动形态的新变化，掌握劳动的时代性，强化马克思主义劳动观教育，构建起劳动精神、劳模精神、工匠精神，掌握劳动组织、劳动安全和劳动法规等系统知识，特别是

将学习和掌握农业劳动的主要特点、科学理论、基本知识等。通过本课程的学习，学生将能够领悟劳动的意义价值，在思想意识层面切实认识和领会“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的深刻道理；能深刻认识人类劳动实践的创造本质，真正树立起尊重劳动、崇尚劳动、热爱劳动的意识；能增强职业荣誉感和责任感，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度，达到德智体美劳全面发展。

建议开设学期：第一学年第一学期

15. 劳动实践课 16 学时（劳动周 12 学时，公益劳动 4 学时） 1 学分 考查

本课程旨在培养学生满足生存发展需要的基本劳动能力，使学生养成良好的劳动习惯。学生在本课程中将参加劳动周和公益劳动两部分的活动。在劳动周中学生将进行体力劳动和相关服务，在学院相关劳动实践场所设立劳动岗位进行劳动实践，主要开展绿色学校创建、环境净化、垃圾分类分拣等劳动活动，以及结合专业特点开展的实习实训、专业服务、社会实践、勤工助学等劳动活动。劳动周开展的劳动实践活动注重创造性地解决实际问题。在公益劳动中学生将在任课教师的指导下结合校园生活和社会服务组织开展劳动锻炼，如学雷锋活动、展览会、运动会、招聘会、学术会会务服务等。通过本课程的学习，学生将增强诚实劳动意识，积累职业经验，提升就业创业能力，树立正确择业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神，懂得空谈误国、实干兴邦的深刻道理；将具有面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神。

建议开设学期：劳动周安排在一、二年级各一周，公益劳动安排在一、二年级各两次。

限定选修课 16-21

16. 经济应用数学 64 学时 4 学分 考查

本课程旨在培养学生具有熟练的运算能力、一定程度的抽象思维和概括能力、逻辑推理能力以及应用所学知识分析解决简单的实际问题的能力，以培养具有良好数学素养的人才为主要目的，强调以数学基本理论和数学应用为主，以培养学生解决问题的能力为纲，以强化学生的数学实验能力和计算能力为目标的指导思想。课程主要包括：一元函数微积分、线性代数与概率与数理统计，教学过程中注重紧密联系实际、服务专业课程，通过课程学习为学生理解数学的抽象概念提供了认识基础，也有助于加强与后续专业课程的联系。

适用专业： 大数据与会计、金融服务与管理、金融科技应用

建议开设学期：第一学年第一学期。

17. 党史学习教育与新时代大学生 32 学时 2 学分 考查

今年是中国共产党建党百年，百年征程波澜壮阔，百年奋斗成就辉煌。党的十九届六中全会从党和国家事业发展的战略全局出发，深入研究党领导人民进行革命、建设、改革的百年历程，全面总结党从胜利走向胜利的伟大历史进程、为国家和民族建立的伟大历史功绩，审议通过了《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，深刻揭示了“过去我们为什么能够成功、未来我们怎样才能继续成功”。教育引导广大青年学生回顾党的百年奋斗史，深刻认识中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，不断增强历史定力，承担起实现中国梦的伟大历史使命，成为社会主义事业的合格建设者和接班人。

建议开设学期：第一学年第一学期。

18. 大学生创新创业基础 32 学时 1 学分 考查

本课程旨在结合现阶段社会发展形势，通过创新创业课程教学，培养学生创新精神、创业知识和创业能力，引导学生正确理解创新创业与职业生涯发展的关系。学生在本课程中将熟悉创新创业活动领域基础知识、基本技能与基本方法，体验创新创业从 0 到 1 的完整流程，掌握创新创业活动基本知识，认识创业机会、整合创业资源、撰写创业计划和开展创业实践等，提高创新创业综合素质和能力，促进学生创业就业和全面发展。课程通过项目激发、项目团队、需求探索、产品设计、商业模式、商业计划书等 10 个教学模块 21 项任务，提供创新创业项目从 0 到 1 的“课堂教学+实战演练+案例指导”一体化项目基础训练。

建议开设学期：第二学期

19. 茶艺与茶文化 20 学时 1 学分 考查

本课程主要讲授茶文化与茶艺技能。通过学习，使学生了解中国茶文化、传承茶德精神，掌握茶叶分类、茶叶基础知识，通学习和实操，可以从事茶事服务、不同茶类的茶艺表演，实操调配休闲茶饮等，开展茶文化与茶艺技能相关的服务和管理工作的。

建议开设学期：第一学年第二学期。

20. 绿色发展与生态文明建设 16 学时 1 学分 考查

本课程旨在提升学生绿色发展技能，增强生态文明建设本领。在本课程中，学生将通过典型成功的生态文明建设案例，了解绿色发展概念，掌握农业类相关行业生态文明

建设情况，提高对不同行业领域生态文明建设的认知水平，强化专业学习的使命感与责任感，学习专业化绿色技能，树立低碳绿色发展的理念，拓展碳中和、碳达峰等绿色理论知识。通过本课程的学习，学生将成为具有绿色可持续发展理念、现代生态文明理念的现代职业工作者。

建议开设学期：第一或第二学期

建议开设学期：第一学年第一或第二学期

21. 酒文化与调酒 16 学时 1 学分 考查

本课程主要讲授酒文化与调酒技能。通过学习，使学生熟悉酒文化、调酒常用基酒种类等相关知识，并通过实践练习初步掌握调酒基本调配方法和技能，熟悉掌握常见鸡尾酒的调配方法和技能等，提升学生综合素养，促进学生全面发展。

建议开设学期：第一学年第一或第二学期

公共选修课 22-25

22. 公共选修课 1 20 学时 1 学分 考查

建议开设学期：第一学年第二学期。

23. 公共选修课 2 20 学时 1 学分 考查

建议开设学期：第一学年第三学期。

24. 公共选修课 3 20 学时 1 学分 考查

建议开设学期：第一学年第四学期。

25. 公共选修课 4 20 学时 1 学分 考查

建议开设学期：第一学年第四学期。

专业群共享课（专业基础课）26-30

26. 管理基础 60 学时 4 学分 考查

本课程主要讲授管理的含义、性质与方法；管理者应该具备的素质与技能、道德；计划、决策、目标管理；组织设计与组织运行；领导理论与艺术、激励理论与激励方法；控制原理与方法等内容。通过学习，使学生掌握管理的基本知识和方法，具备管理的正确思维方法和意识，树立正确的管理道德观，培养学生目标管理实施、决策方法的运用、组织设计与组织运行、激励员工、管理全过程控制方法的运用等能力，为后续专业课程学习奠定基础。

建议开设学期：第一学年第一学期

27. 服务礼仪 60 学时 4 学分 考查

本课程主要讲授在现代服务业中日常应用的基本服务礼仪。通过学习，使学生熟悉服务的基本礼仪，掌握服务礼仪中仪表修饰、着装规范、礼貌用语、环境优化等现代服务礼仪的内容及要求，毕业前能够具备良好的服务意识、服务仪态和服务礼节。

建议开设学期：第一学年第二学期

28. 沟通技巧 60 学时 4 学分 考查

本课程主要讲授在工作中日常应用到人际沟通技巧。通过学习，使学生熟悉实际工作中人际沟通的基本常识，掌握人际沟通的基本知识和原理，以及职场中上级、下级、同事、客户等人际沟通技巧，能够运用所学知识改善人际关系，提高沟通能力，促进团队合作。

建议开设学期：第二学年第三学期

29. 现代服务概论 24 学时 1.5 学分 考查

本课程主要讲授现代服务基本概念，服务管理组织和政策等，以及休闲服务相关内容。通过学习，使学生了解现代服务的基本概念，熟悉现代服务管理组织和政策；了解当前国内外休闲发展状况，为后续的课程学习打下基础。

建议开设学期：第一学年第二学期

30. 实用统计 60 学时 4 学分 考查

本课程主要讲授统计数据采集、整理统计资料、统计指标与指数的计算与运用等相关内容。通过学习，使学生学会采集统计数据、整理统计资料；掌握总量指标、相对指标、时间数列、统计指数等统计指标与指数的计算与运用，能够分析和运用统计资料，进行市场调查、分析，能够进行简单的统计预测等。

建议开设学期：第二学年第三学期

专业核心课 31-36

31. ※现代仓储与配送 90 学时 5 学分 考试

本课程是现代物流管理专业的核心专业课程，主要讲授仓储整体规划、库内作业、库存控制、配送业务等内容。通过学习，使学生了解仓储整体规划，掌握库内作业、库存控制、配送业务等方面基础知识，及相关实践技能。

建议开设学期：第一学年第二学期

32. ※物流客户管理 90 学时 5 学分 考试

本课程主要讲授客户关系管理的基本意义，客户开发、客户谈判、客户的维护与管理、客户的跟踪调研、客户的投诉处理等相关知识。通过学习，使学生理解客户对企业的重大意义，了解客户开发、谈判的原则，掌握客户的维护与管理的方法，具备客户跟踪调研、投诉处理的能力等。

建议开设学期：第二学年第三学期

33. ※物流市场营销 90 学时 5 学分 考试

本课程主要讲授市场营销学的基本理论、方法和策略。通过教学，使学生了解市场营销学的基本理论和方法，熟悉产品策略、价格策略、分销策略、促销策略的内容和主要特点，掌握市场细分方法等，培养学生在市场营销方面的应用能力和创新能力。

建议开设学期：第二学年第三学期

34. ※采购实务 90 学时 5 学分 考试

本课程是现代物流管理专业的专业核心课程，主要讲授采购计划的制定、供应商选择与评估、采购业务谈判、编制采购计划及采购计划实施等内容。通过学习，使学生进行采购计划的制定、供应商选择、采购业务谈判，会根据需求编制采购计划，能根据指标体系对供应商进行评估；能与供应商进行谈判；能组织实施采购计划等，帮助学生树立采购质量控制意识，胜任采购业务岗位的能力。

建议开设学期：第二学年第四学期

35. ※公关实务 72 学时 4.5 学分 考试

本课程是一门应用性较强的课程，需注重情境教学、课堂研讨及策划能力的培养，为学生创造条件参加校内外的公关实践活动。课程主要讲授公共关系的内涵、基本理论和技能、公关实务操作。通过学习，使学生形成强烈的公关意识，认识公共关系在现代管理中的性质、意义和作用，了解公关实务工作的基本方法和技巧，并能在工作中运用公关方法和技能。

建议开设学期：第三学年第五学期

36. ※连锁经营与管理 90 学时 5 学分 考试

本课程主要讲授连锁企业类型、特征、组织机构与业务流程、营销策略、信息管理及人力资源管理；门店开发与管理、客户投诉处理技巧等内容。通过学习，使学生了解连锁企业类型、特征、组织机构，熟悉连锁企业采购与配送业务流程、营销策略、信息管理和人力资源管理的内容；掌握门店开发的方法、卖场布局规划和商品陈列的基本要

素、库存控制方法、客户投诉处理技巧等。

建议开设学期：第二学年第四学期

专业特色模块（课程）37-44

37. 现代物流企业及业务认知 60 学时 4 学分 考查

本课程主要讲授现代物流管理应用的基本理论和方法。通过学习，使学生具有从事物流管理专业必需的基础知识，识别物流管理应用的基本理论和基本方法，能模拟物流管理各环节操作应用的实现过程，奠定核心专业课的认知基础；培养学生必须掌握物流管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法。

建议开设学期：第二学年第三学期

38. 商品认知 60 学时 4 学分 考查

本课程主要讲授商品基础知识、连锁经营管理活动中有关商品的相关政策等。通过学习，使学生掌握研究商品知识的方法，掌握商品基础知识；重点掌握几大类商品的成分、性质、分类和质量要求；熟悉商品的分类方法；掌握主要商品检验的基本知识、商品标准的内容和使用；了解连锁经营管理活动中有关商品的相关政策等，使学生除掌握课程所介绍的商品外，还学会研究商品的一般规律性，成为该领域的专业性人才。

建议开设学期：第二学年第三学期

39. 运输实务 48 学时 3 学分 考查

本课程主要讲授现代物流系统中运输管理的基本概念、内容、原则和技巧等。通过学习，使学生了解现代物流系统中运输管理的基本概念、内容，掌握运输管理的技巧，熟悉运输职能与原则，掌握运输方式及选择，学会分析运输成本和确定运输价格，最终学会从预测到决策开展运输的初步技能。

建议开设学期：第三学年第五学期

40. 供应链管理 60 学时 4 学分 考查

本课程主要讲授供应链运作管理中需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组、绩效评价等内容。通过学习，使学生从供应链运作管理的角度出发，理解供应链管理环境下的需求管理、采购管理、库存管理、业务外包，以及供应链合作伙伴的选择、业务流程重组、绩效评价等内容，在未来的工作中能运用所学为企业降低成本、获取效益，促进不同企业之间的有效合作，从而提高物流企业的经营管理水平及供应链管理的绩效。

建议开设学期：第二学年第四学期

41. 物流成本预算与控制 60 学时 4 学分 考查

本课程主要讲授物流成本的预测、预算，计算、控制与分析的基本方法。通过学习，学生能够掌握仓储、运输、包装、装卸、配送、流通加工等物流活动的成本构成、成本计算、成本分析和成本控制的基本方法。具备有从事物流成本管理活动所必需的知识和实际工作能力，达到物流管理人员所应具备的基本理论和能力水平。

建议开设学期：第二学年第四学期

42. 现代物流决策技术应用 60 学时 4 学分 考查

本课程主要讲授仓储决策、运输路线决策、货物调运及配装决策、物流设施选址决策、物流项目管理决策等内容。通过学习，使学生掌握仓储规划决策、库存控制决策、流通加工作业排序决策；运输路线两点间直送式运输路线决策、单回路分送式运输路线决策、多回路分送式运输路线决策、最小费用最大流的路线决策；货物调运及配装多点间货物调运决策、运输工具货物配装决策；物流设施选址单一设施连续点选址决策、多个设施连续点选址决策、离散点选址决策；物流项目决策（物流企业内部网络布线、风险性项目决策、设备更新、项目资金分配、物流投资项目可行性）、项目任务指派等。

建议开设学期：第二学年第四学期

43. 流通法规 48 学时 3 学分 考查

流通法规是一门实践性很强的课程，通过教学内容项目的设计，以案例带动理论教学，理论教学中穿插项目，突出教课主题，集中教学资源，使学生真正能学有所用。课程主要讲授物流法律法规的理论知识。通过学习，使学生掌握物流法律法规的理论知识，能够理论联系实际，运用相关法律知识解决流通活动中的纠纷和法律问题。

建议开设学期：第三学年第五学期

专业实践课 44-50

44. 店长综合技能训练（1+X 课证融通） 30 学时 1 学分 考查

本课程是 1+X 课证融通课程，将专业相关的供应链运营、物流管理等 X 证书考试模块内容融入本实训中。学生通过综合实训及模拟考核训练，能较熟练地掌握 X 证书考试模块内容，为参加 1+X 职业技能等级证书考试做好知识、技能、职业素养等准备。

建议开设学期：第二学年第四学期

45. 仓储业务技能训练（1+X 课证融通） 30 学时 1 学分 考查

本课程是 1+X 课证融通课程,将专业相关的仓储管理等 X 证书考试模块内容融入本实训中。学生通过技能训练及模拟考核训练,能较熟练地掌握 X 证书考试模块内容,为参加 1+X 职业技能等级证书考试做好知识、技能、职业素养等准备。

建议开设学期:第二学年第三学期

46. 采购业务技能训练(1+X 课证融通) 30 学时 1 学分 考查

本课程是 1+X 课证融通课程,将专业相关的物流管理\供应链运营等 X 证书考试模块内容融入本实训中。学生通过综合实训及模拟考核训练,能较熟练地掌握 X 证书考试模块内容,为参加 1+X 职业技能等级证书考试做好知识、技能、职业素养等准备。

建议开设学期:第二学年第四学期

47. 认知实习 30 学时 1 学分 考查

本课程针对专业对应真实岗位的认知,通过企业现场教学,学生深入了解专业所需基本知识和能力,初步建立对现代物流管理专业未来所从事工作及岗位内容与要求的认知,有助于学生将碎片化的知识形成完整的专业知识体系,提前做好职业生涯规划,提高学习的自主性。

建议开设学期:第一学年第一或第二学期

48. 跟岗实习 30 学时 1 学分 考查

跟岗实习是本专业体现职业教育思想的一个重要环节,课程以培养学生岗位能力为总体目标,基于校企合作、工学结合的教学实践平台,使学生在完成基础知识和技能训练的前提下,在真实的工作环境和企业导师的指导下,完成本专业从业人员应具备的各项综合能力与素质的训练。

建议开设学期:第二学年第四学期

49. 学期顶岗实习 240 学时 8 学分 考查

学生通过顶岗实习,初步了解所实习单位的组织架构、企业文化等概况;了解企业现代物流管理相关部门工作内容、流程及相应管理知识;熟悉实习主要岗位的工作内容、业务流程及要求。要求学生能够理论联系实际,提高运用所学知识解决实际问题的能力;培养良好的职业道德修养,增强敬业、创业精神,提高学生的社会适应性。

建议开设学期:第三学年第五学期

50. 毕业顶岗实习 320 学时 16 学分 考查

学生通过顶岗实习,较系统地了解所实习单位的组织架构、企业文化等概况;深入

了解企业现代物流管理相关部门工作内容、流程及相应管理知识；熟悉实习主要岗位的工作内容、业务流程及要求。要求学生能够理论联系实际，提高运用所学知识解决实际问题的能力；培养良好的职业道德修养，增强敬业、创业精神，提高学生的社会适应性。

建议开设学期：第三学年第六学期

毕业论文答辩

51. 毕业论文

学生通过完成一项具体实际工作或模拟项目，掌握运用所学的理论知识和实践知识，具有独立分析和解决本专业范围内的现代物流管理相关问题的初步能力；通过理论联系实际、调查研究，文献资料查阅等，论文撰写等环节，完成专业基本技能的综合训练，初步具有独立从事专业相关商务管理、供应链管理、门店运营管理等工作的能力。

建议开设学期：第三学年第六学期

八、教学进程总体安排

现代物流管理专业教学进程表

(2021 年 9 月-- 2024 年 7 月)

课程类别	课程模块	课程序号	课 程 名 称	学 时				考核性质		学年学期安排课程时数						企业教学	课程性质
										第一学年		第二学年		第三学年			
				总计	理论	实践	学分	考试	考查	1	2	3	4	5	6		
										16周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共基础课	必修课	1	思想道德与法治	48	40	8	3	√		3						0	B
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	56	8	4	√			4					0	B
		3	形势与政策	16	10	6	1		√	4						0	A
		4	英语	120	56	4	7.5	√		4						0	A
					56	4					4					0	
		5	体育	108	4	32	7	√		3						0	B
					4	32					3					0	
					4	32						3				0	
		6	高职语文	60	26	4	4	√		2						0	A
					16	14								4		0	

[illegible]

课程类别	课程模块	课程序号	课 程 名 称	学 时				考核性质		学年学期安排课程时数						企 业 教 学	课 程 性 质
										第一学年		第二学年		第三学年			
				总计	理论	实践	学分	考 试	考 查	1	2	3	4	5	6		
										16周	18周	18周	18周	18周	18周		
	限定选修课	16	经济应用数学	64	64	0	4		√	4						0	A
		17	党史学习教育与新时代大学生	32	32	0	2		√	2						0	B
		18	大学生创新创业基础	32	20	12	1		√		2					0	B
		19	茶艺与茶文化	20	10	10	1		√		2					0	B
		20	绿色发展与生态文明建设	16	16	0	1		√		2					0	B
		21	酒文化与调酒	16	8	8	1		√		2					0	B
		小计（不低于 180）		180	150	30	10									0	
	公共选修课	22	国家安全教育	20	20	0	1		√		2					0	A
		23	金融基本知识	20	20	0	1		√			2				0	A
		24	现代经营管理	20	20	0	1		√				2			0	A
		25	农业发展	20	20	0	1		√				2			0	A

课程类别	课程模块	课程序号	课 程 名 称	学 时				考核性质		学年学期安排课程时数						企业教学	课程性质
										第一学年		第二学年		第三学年			
				1	2	3	4			5	6						
				16周	18周	18周	18周	18周	18周								
			小计	80	80	0	4		√	4						0	
专业技能课	专业群共享课 (专业基础课)	26	管理基础	60	40	20	4		√	4						0	
		27	服务礼仪	60	40	20	4		√		4					20	
		28	沟通技巧	60	40	20	4		√			4				20	
		29	现代服务概论	24	16	8	1.5				2					0	
		30	实用统计	60	40	20	4		√			4				20	
			小计	264	176	88	17.5									60	
	专业核心课	31	※现代仓储与配送	90	50	40	5	√			6					30	
		32	※物流客户管理	90	50	40	5	√				6				30	
		33	※物流市场营销	90	50	40	5	√				6				30	
		34	※采购实务	90	50	40	5	√					6			30	
		35	※公关实务	72	36	36	4.5	√						6		36	

课程类别	课程模块	课程序号	课 程 名 称		学 时				考核性质		学年学期安排课程时数						企业教学	课程性质
											第一学年		第二学年		第三学年			
					总计	理论	实践	学分			考试	考查	1	2	3	4		
									16周	18周			18周	18周	18周	18周		
		36	※连锁经营与管理		90	50	40	5	√				6			30		
		小计			522	286	236	29.5								186		
		专业特色模块（课程）	37	现代物流企业及业务认知		60	40	20	4		√			4			20	B
	38		商品认知		60	40	20	4		√			4			20	B	
	39		运输实务		48	24	24	3		√					4		24	B
	40		供应链管理		60	40	20	4		√				4			20	B
	41		物流成本预算与控制		60	40	20	4		√				4			20	B
	42		现代物流决策技术应用		60	40	20	4		√				4			20	B
	43		流通法规		48	24	24	3		√					4		24	B
	小计			396	248	148	26									148		
	专业实践课		44	综合技能训练课	店长综合技能训练（1+X 课证融通）	30	0	30	1		√				1周			0
		45	仓储业务技能训练（1+X 课证融通）		30	0	30	1		√			1周				0	C

课程类别	课程模块	课程序号	课 程 名 称		学 时				考核性质		学年学期安排课程时数						企业教学	课程性质
											第一学年		第二学年		第三学年			
					总计	理论	实践	学分	考试	考查	1	2	3	4	5	6		
											16周	18周	18周	18周	18周	18周		
		46		采购业务技能训练 （1+X 课证融通）	30	0	30	1		√				1周			0	C
		47	认知实习			30	0	30	1		√						30	C
		48	跟岗实习			30	0	30	1		√			1周			30	C
		49	顶岗 实习	学期顶岗实习	240	0	240	8		√					13-20周		240	
		50		毕业顶岗实习	320	0	320	16		√					1-16周	320	C	
		小计			710	0	710	29									560	
	毕业论文 答辩	51	毕业论文								√					2周	0	C
合计					2796	1368	1428	158			32	32	33	28	20			

说明:

课程性质分为 A、B、C 三类, A 类课程为纯理论课程; B 类课程为理实一体化课程; C 类课程为纯实践课程。

九、实施保障

1. 师资队伍

(1) 师资基本情况

专业师资队伍由13位校企专兼职教师组成，年龄介于35-55岁之间。学校导师均具有高校教师资格，具有较强的职教能力和专业实践能力，责任心强、教学满意度高。具备行业企业相关岗位工作经历和实践经验，具备现代物流管理、采购与供应管理或相关行业中级以上职级的职业资格。连续5年以上担任并独立完成本专业主干课程（不少于两门）教学任务，具有运用专业知识解决实际问题的能力，课程设计能力较强，教学效果满意度90%以上。兼职企业导师技术能力、资历、年龄结构合理，具有3年以上企业岗位工作经历，大专以上学历或主管以上职级，实践经验丰富和业务素质高。企业导师团队较为稳定，条件能满足教学要求。

专业师资队伍职称、学历结构合理，包括教授1人、副教授5人、讲师2人；博士1人、硕士8人、本科3人。师资队伍的专业背景包括：物流管理（工程）5人、企业管理1人、经济管理2人、农业经济管理1人、农业推广1人、会计1人、MBA1人、国际法学1人。专业师资队伍拥有职业资格情况：高级物流师3人、高级工程师1人、农产品经纪人2人、物流管理职业技能等级证书考评员2人、国际物流师1人、中级物流师1人、中级采购师1人。8人具有企业（乡镇）挂职锻炼经历。

(2) 授课教师情况

本专业授课教师一览表

课程名称	姓名	学历	职称	资格认定	所学专业	专兼职 (学校/企业 导师)	备注
思想道德与法治	柳慧军	硕本	副教授	市人事局	政教	学校导师	
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	王海丽	硕本	副教授	市人事局	政教	学校导师	
形势与政策	万俊丽	硕本	副教授	市人事局	政教	学校导师	
英语	张红	硕本	教授	市人事局	英语	学校导师	
体育	马波	硕本	副教授	市人事局	体育	学校导师	
高职语文	王 萃	硕研	讲师	市人事局	中文	学校导师	
职业生涯规划与	王海丽	硕本	副教授	市人事局	政教	学校导师	

就业指导							
大学生心理	王超	大本	政工师	市人事局	心理学	学校导师	
信息技术	宫谦	硕本	副教授	市人事局	计算机	学校导师	
大学生安全教育	徐浩	本科	政工师	市人事局	管理学	学校导师	
北京三农发展概况	张天琪	硕士	教授	市人事局	农业推广	学校导师	
经济应用数学	李桂华	硕本	副教授	市人事局	数学	学校导师	
党史学习教育与新时代大学生	万俊丽	硕士	副教授	市人事局	政教	学校导师	
大学生创新创业基础	张天琪	硕士	教授	市人事局	农业推广	学校导师	
	邵国松	大本		物美集团	市场营销	企业导师	
茶艺与茶文化	谭利芬	硕研	高级评茶员	市人事局	人力资源管理	学校导师	
绿色发展与生态文明建设	张天琪	硕本	教授	市人事局	农业推广	学校导师	
酒文化与调酒	秦志红	硕本	副教授	市人事局	旅游管理	学校导师	
管理基础	胡基学	博研	讲师	市人事局	经济管理	学校导师	
服务礼仪	秦志红	硕本	副教授	市人事局	旅游管理	学校导师	
沟通技巧	王晓宇	硕研	副教授	市人事局	区域经济	学校导师	
现代服务概论	温春娟	硕本	副教授	市人事局	管理学	学校导师	
实用统计	温春娟	硕本	副教授	市人事局	管理学	学校导师	
※现代仓储与配送	卢桂芬	大本	副教授 高级物流师	市人事局	会计	学校导师	
	王青林	大本		市人保局	企业管理		
※物流客户管理	石岩	硕研	讲师	市人事局	企业管理	学校导师	
※物流市场营销	张天琪	硕本	教授	市人事局	农业推广	学校导师	
※采购实务	石岩	硕本	讲师 中级采购师	市人事局	企业管理	学校导师	
	陈立娟	大本		市人保局	物流管理	企业导师	
※公关实务	刘云	研究生 大本	讲师	市人事局	体育学	学校导师	
	李小梅			物美集团	人力资源管理		
※连锁经营与管理	温春娟	硕本	副教授	市人事局	工商管理	学校导师	
现代物流企业及业务认知	李萍	硕研	副教授	市人事局	国际法学	学校导师	
商品认知	张天琪	硕本	教授	市人事局	农业推广	学校导师	
运输实务	温春娟	硕本	副教授	市人事局	工商管理	学校导师	
	倪贺	大本			物流管理	企业导师	
供应链管理	李忠国	硕本	副教授	市人事局	农业经济管理	学校导师	
物流成本预算与控制	卢桂芬	大本	副教授	市人事局	会计	学校导师	
现代物流决策技术应用	李忠国	硕本	副教授	市人事局	农业经济管理	学校导师	
流通法规	李萍	硕研	副教授	市人事局	国际法学	学校导师	
店长综合技能训练（1+X 课证融通）	李忠国	硕本	副教授	市人事局	农业经济管理	学校导师	
仓储业务技能训练（1+X 课证融通）	卢桂芬	大本	副教授	市人事局	会计	学校导师	
采购业务技能训练（1+X 课证融通）	石岩	硕士	讲师	市人事局	企业管理	学校导师	
认知实习	胡军珠 郑岩	硕本 硕研	副教授	市人事局 物美集团	物流工程 物流管理	学校导师	
跟岗实习	胡军珠 郑岩	硕本 硕研	副教授	市人事局 物美集团	物流工程 物流管理	企业导师	
学期顶岗实习	胡军珠 郑岩	硕本 硕研	副教授	市人事局 物美集团	物流工程 物流管理	学校导师	
毕业顶岗实习	胡军珠	硕本	副教授	市人事局	物流工程	企业导师	

	郑岩	硕研		物美集团	物流管理		
--	----	----	--	------	------	--	--

说明：来自企业、行业的教师为兼职教师。

2. 教学设施

(1) 校内实训室

校内实训室主要用于培训教师的专业实践能力，满足学生岗位能力提升及专业拓展能实践教学要求，一是ERP、SCM相关软件系统，二是现代物流（供应链）主要设施设备，三是连锁门店主要设施设备。

本专业实验、实训条件情况表

实训（实验室）名称	基本设备条件	能够开展的主要实训项目	实训项目对应的课程名称
物流综合实训室	计算机、服务器配套桌椅等	客户服务管理系统；供应链管理系统；仓储管理系统；运输管理系统；1+X 考核模拟系统等。	物流市场营销、物流客户管理、采购实务、店长综合技能训练（1+X 课证融通）、仓储业务技能训练（1+X 课证融通）、采购业务技能训练（1+X 课证融通）
物流仓储实训室	货架、叉车、托盘、服务器、手持等	物流企业认知、商品认知、现代仓储与配送等课内实训。	现代物流企业及业务认知、商品认知、现代仓储与配送、店长综合技能训练（1+X 课证融通）、仓储业务技能训练（1+X 课证融通）、采购业务技能训练（1+X 课证融通）
超市连锁实训室	流利货架、周转笼、登高拣选车	连锁经营与管理、现代仓储与配送等课内实训	连锁经营与管理、现代仓储与配送

(2) 校外实训基地

与首农食品集团、北京锦绣大地农业股份有限公司、北京中农富通园艺有限公司、物美科技集团、德邦物流等大型国有企业、5A 级物流企业、民营 500 强企业建立稳定的校外实训基地；能够开展农产品采购、客户服务、仓储、连锁运营管理、区域督导巡查、营销、运输配送等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

(3) 学生实习基地基本要求

与首农食品集团、北京锦绣大地农业股份有限公司、北京中农富通园艺有限公司、物美科技集团、德邦物流等大型国有企业、5A 级物流企业、民营 500 强企业建立稳定的学生校外实习基地；能够提供采购助理、人事专员、现代物流管理、营销、客服、门店销售、店长助理、运营督导等相关岗位，能涵盖当前现代

物流管理的主流管理模式和技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

3. 教学资源

(1) 图书文献、数字资源情况简述

优先选用国家规划教材、精品课程教材、学院资助出版教材、省部级以上获奖的高职高专教材、校本教材；选用近三年出版的高职高专教材的比例≥60%。鼓励开发使用新型活页式、工作手册式教材等，鼓励引用企业相关培训资源。

鼓励教师利用“一平三端”、“多点大学”企业培训平台、“长风网”、云班课等信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

(2) 本专业教材情况表

本专业教材情况

序号	课程名称	教材名称	出版单位	教材类型			是否本校教师编著
				校本	是否为国家规划教材	是否为高职高专教材	
1	思想道德与法治	思想道德与法治	高等教育出版社			√	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	高等教育出版社				
3	形势与政策	形势与政策	山东人民出版社				
4	英语	大学英语（高职版）	湖南大学出版社			√	
5	体育	体育	高等教育出版社				
6	高职语文	大学语文（第二版）	南京大学出版社		√	√	
7	职业生涯规划与就业指导	职业生涯规划	上海交通大学出版社				
8	大学生心理	高职大学生心理健康教育	高等教育出版社		√	√	
9	信息技术	信息技术基础（高职）	西安电子科技大学出版社			√	
10	大学生安全教育	大学生安全教育读本	吉林大学出版社		√	√	
11	北京三农发展概况	北京三农映像	经济日报出版社				
12	经济应用数学	应用数学基础 微积分线性代数和概率统计	中国人民大学出版社		√	√	
13	党史学习教育与新时代大学生	中华人民共和国简史	人民出版社、当代中国出版社				

14	大学生创新创业基础	自编讲义					
15	茶艺与茶文化	中国茶艺基础教程	旅游教育出版社				
16	绿色发展与生态文明建设	新时代生态文明建设与绿色发展	中国社会科学出版社		√	√	
17	酒文化与调酒	中国酒文化概论	中国轻工业出版社				
18	管理基础	管理学基础	大连理工大学出版社			√	
19	服务礼仪	服务礼仪（第二版）	北京交通大学出版社			√	
20	沟通技巧	沟通技巧	中国人民大学出版社			√	
21	现代服务概论	现代服务学概论	中国财富出版社		√		
22	实用统计	实用统计基础与案例（第二版）	北京大学出版社			√	
23	※现代仓储与配送	仓储与配送	中国人民大学出版社			√	√
24	※物流客户管理	客户服务与管理	中国人民大学出版社		√	√	
25	※物流市场营销	市场营销实务（第二版）	中国科学技术大学出版社			√	
26	※采购实务	采购管理实务（第二版）	人民邮电出版社			√	
27	※公关实务	公共关系实务（第二版）	清华大学出版社		√	√	
28	※连锁经营与管理	连锁经营管理理论与实务（第四版）	中国人民大学出版社		√	√	
29	现代物流企业及业务认知	物流基础	西北工业大学出版社		√	√	
30	商品认知	商品学	化学工业出版社		√	√	
31	运输实务	物流运输管理：理论、实务、案例、实训（第三版）	东北财经大学出版社		√	√	
32	供应链管理	供应链管理实务（第三版）	人民交通出版社		√	√	
33	物流成本预算与控制	物流成本管理实务	中国农业出版社				√
34	现代物流决策技术应用	运筹学基础教程（第三版）	中国人民大学出版社				
35	流通法规	合同管理操作实务	经济科学出版社				
36	店长综合技能训练（1+X 课证融通）	物流管理职业技能等级认证教材	江苏凤凰教育出版社				
37	仓储业务技能训练（1+X 课证融通）	物流管理职业技能等级认证教材	江苏凤凰教育出版社				
38	采购业务技能训练（1+X 课证融通）	物流管理职业技能等级认证教材	江苏凤凰教育出版社				

4. 教学方法

职业教育的培养目标不仅是给学生传授知识和技能，更重要的是培养具有创新、创业精神的人，培养学生解决问题的能力、实践能力、社会能力、合作能力、

适应能力、创业能力。教师在教学中，采用项目教学法、任务驱动教学法、探究式、现场教学、案例教学、讨论法、模拟情景教学等，并不断创新教学方法与手段。

5. 学习评价

积极推动教师角色的转变和教育理念、教学观念、教学内容、教学方法以及教学评价等方面的改革。借助信息化教学平台，实现学生学习全过程记录，过程性评价。倡导小组探究学习，小组合作学习的评价着重考察学生的探究精神和创新意识，尊重和保护学生自主合作，大胆探究的积极性。注重让学生在合作学习中开展自我评价、学生互评和教师评价相结合，定性评价和定量评价相结合。

6. 质量管理

建立健全教学质量自评体系，教师、学生和企业三方评价机制，支持第三方社会机构开展多种形式的专业教学质量评价，以持续提高专业人才培养质量和专业建设水平，实现专业学生培养与供应链管理人才需求紧密对接。

十、毕业要求

学生在学院规定年限内，达到以下要求，准予毕业，由学院颁发毕业证书。

1. 修完本专业人才培养方案规定的课程，成绩合格；
2. 取得一个（含）以上本专业人才培养方案规定的职业资格（职业技能等级）证书；
3. 符合学院其他相关规定。

十一、继续学习建议

1. 参加专升本考试

普通专升本选拔考试属于省级统一招生标准选拔性考试，由省教育厅领导，省教育考试院统一组织管理，各设区市招考机构具体组织实施，考试选拔对象为应届普通全日制（统招入学）的高职高专（专科）毕业生。

2. 考取采购与供应链管理相关职业技能等级证书

学生在校期间，可以自愿考取职业技能等级证书，例如物流管理（中物联）；供应链运营（中物联）；大数据分析与应用（阿里巴巴）。也可以根据自己的职业发展方向，考取相关证书，以检验自身的专业水平，增强职业竞争力。

3. 重视职后教育，开展终身学习

终身学习是适应社会发展,提高自身素质的必要手段。学生经过高职阶段 6 个学期的系统学习与岗位培养,已具备了入职的基本素养和能力,但要在竞争激烈的职场中取得持续的进步和提升,需要重视在职培训(职后教育),通过各种培训及在线教育进行终身学习。

十二、专家名单及论证意见

专业论证专家名单

专家姓名	职称	单 位	联系电话	专业特长
于桂红	教授	北京信息职业技术学院	13366677765	物流管理
邵国松		北京物美商业股份有限公司	13911139061	人力资源管理
牛宏力		北京物美商业股份有限公司	18610064706	人力资源管理
李俊峰		北京中物联物流采购培训中心	13681111335	供应链管理
周国焯	教授	北京电子科技职业学院		教学管理
专家论证意见： 现代物流管理专业人才培养方案主要面向农业、制造业、批发和零售业等行业，培养能够从事采购、门店运营、供应链管理等工作的高素质技术技能人才。培养方案具有涉农院校物流专业人才培养的优势特点，培养目标明确，课程体系完整，课程设置合理，体现出现代学徒制工学交替的培养特点，适当融入了企业培训、1+X 课证融通内容。 同意修订。 组长签字：于桂红 2021 年 8 月 10 日				
系/校区学术委员会意见		学院意见		
同意 (主任签字) 于桂红 2021 年 8 月 12 日		(盖章) 教务处 2021 年 8 月 10 日		

十三、方案编制人员

编制参与人：（含校内和校外）何艳琳、胡军珠、张天琪、李忠国、卢桂芬、温春娟、石岩、李萍、李剑宇、李小梅（企业）、江秀婷（企业）

编制执笔人：胡军珠

编制负责人：胡军珠

审定人：何艳琳

审定日期：2021 年 8 月 20 日